

REZULTATI ANKETIRANJA MED PREBIVALCI OBČINE TOLMIN

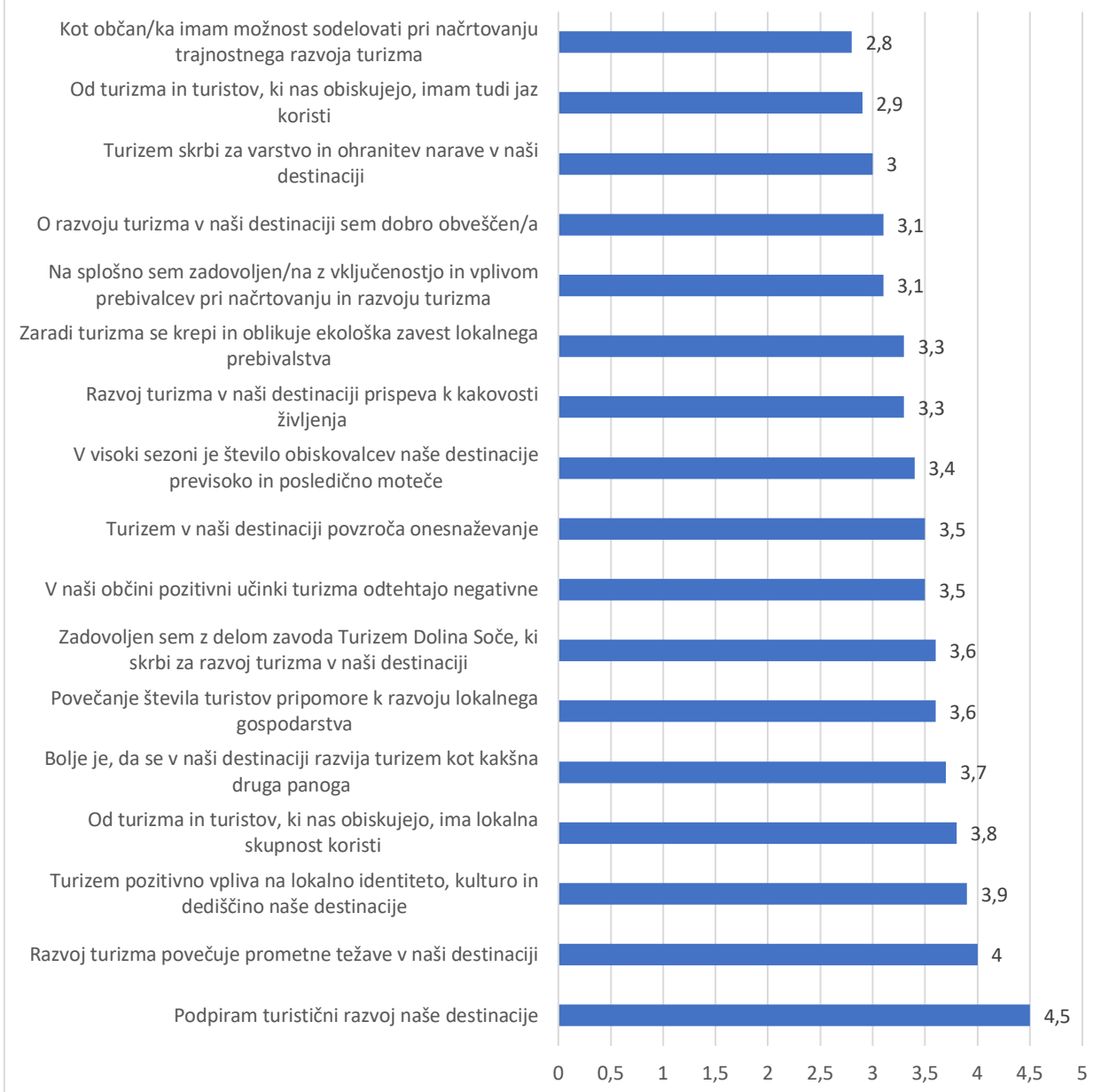
Obdobje anketiranja: od sredine septembra do sredine novembra 2019

Število končanih anket: 137

Anketirani udeleženci so z ocenami od 1 do 5 ocenjevali stopnjo strinjanja s posameznimi trditvami, pri čemer posamezne vrednosti pomeni: 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = sem neopredeljen, 4 = strinjam se, 5 = popolnoma se strinjam.

Vprašanje	Št. veljav. enot	Povprečje	Stand. odklon	Najpogost. odgovor	Min. odgovor	Maks. odgovor
Podpiram turistični razvoj naše destinacije.	137	4,5	0,96	5	1	5
Razvoj turizma povečuje prometne težave v naši destinaciji.	137	4,0	1,18	5	1	5
Turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije.	137	3,9	1,15	5	1	5
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	137	3,8	1,13	4	1	5
Bolje je, da se v naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga.	137	3,7	1,16	5	1	5
Povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.	137	3,6	1,21	4	1	5
Zadovoljen sem z delom zavoda Turizem Dolina Soče, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	137	3,6	1,10	4	1	5
V naši občini pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.	137	3,5	1,19	4	1	5
Turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje.	137	3,5	1,14	4	1	5
V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in posledično moteče.	137	3,4	1,41	5	1	5
Razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja.	137	3,3	1,23	3, 4	1	5
Zaradi turizma se krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.	137	3,3	1,10	4	1	5
Na splošno sem zadovoljen/a z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.	137	3,1	1,05	3	1	5
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen/a.	137	3,1	1,15	3	1	5
Turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji.	137	3,0	1,23	4	1	5
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.	137	2,9	1,45	1	1	5
Kot občan/ka imam možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma.	137	2,8	1,13	3	1	5

Odnos prebivalcev do turizma v občini Tolmin



- **Večina anketirancev (87 %) podpira turistični razvoj naše destinacije** – 67 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 20 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 4,5.
- **Večina anketirancev (73 %) meni, da turizem povečuje prometne težave v naši destinaciji** – 45 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 28 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 4.
- **Več kot polovica anketirancev (65 %) meni, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije** – 38 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 27 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,9.
- **Večina anketirancev (70 %) je mnenja, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, ki nas obiskujejo,** – 32 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 38 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,8.

- **Več kot polovica anketirancev (59 %) meni, da je bolje, da se v naši destinaciji razvija turizem kot kakšna druga panoga** – 30 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 29 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,7.
- **Več kot polovica vprašanih (62 %) meni, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva** – 27 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 35 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,6.
- **Več kot polovica anketirancev (55 %) je zadovoljnih z delom zavoda Turizem Dolina Soče, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji** – 23 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 32 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,6.
- **Več kot polovica vprašanih (58 %) meni, da pozitivni učinki turizma v naši občini odtehtajo negativne** – 23 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 35 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,5.
- **Več kot polovica anketirancev (54 %) meni, da turizem v naši destinaciji povzroča onesnaževanje** – 23 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja in 31 % vprašanih se strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,5.
- **Malo manj kot polovica anketirancev (48 %) meni, da je število obiskovalcev naše destinacije v visoki sezoni previsoko in posledično moteče** – 30 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 18 % vprašanih se strinja, 24 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,4.
- **Malo manj kot polovica anketirancev (48 %) meni, da razvoj turizma v naši destinaciji prispeva h kakovosti življenja** – 19 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 29 % vprašanih se strinja, 29 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,3.
- **Polovica anketirancev (50 %) meni, da se zaradi turizma krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva** – 13 % vprašanih se s trditvijo zelo strinja, 37 % vprašanih se strinja, 29 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,3.
- S trditvijo, da so vprašani **na splošno zadovoljni z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma**, se le 10 % vprašanih zelo strinja, 28 % vprašanih se strinja, 34 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,1.
- S trditvijo, da so **o razvoju turizma v naši destinaciji dobro obveščeni**, se 12 % vprašanih zelo strinja, 26 % vprašanih se strinja, 31 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,1.
- S trditvijo, da **turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v naši destinaciji**, se 10 % vprašanih zelo strinja, 31 % se jih strinja, 26 % je neopredeljenih, 18 % se jih ne strinja in 15 % se jih sploh ne strinja. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 3,0.
- S trditvijo, da imajo **od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, koristi tudi oni**, se 40 % vprašanih ne strinja, od tega se jih 26 % sploh ne strinja, 14 % se jih ne strinja; 24 % je neopredeljenih. Povprečna vrednost vseh odgovorov je 2,9.
- S trditvijo, da imajo **kot občani možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega turizma**, se 38 % vprašanih ne strinja, od tega se jih 16 % sploh ne strinja, 22 % se jih ne strinja, največ (40 %) pa je neopredeljenih. Povprečna ocena vseh odgovorov je 2,8.

Predlogi prebivalcev občine Tolmin za boljšo prihodnost turizma v naši občini:

- omejitev obiska zaradi prevelike gneče na preobremenjenih točkah (Tolminska korita), ureditev še drugih zanimivih točk (da se razbremeni najbolj obremenjene) (9);
- izboljšanje infrastrukture, ki trenutno ni zadostuje povečanemu obisku (6);
- izboljšanje javnega prevoza (4);
- gradnja pokritega bazena (kot dodatna ponudba, razširitev sezone);
- boljša ureditev okolice po zaključku poletnih festivalov (odstraniti nalepke na javni razsvetljavi, čevlji na električni napeljavi);
- ureditev parkirišč (3);
- ureditev Sotočja;
- javni prevoz v Javorco (Polog), zapora ceste (2);
- javni prevoz na Stador;
- ureditev kolesarskih poti (gorskih, dolinskih) (6);
- več sprehajalnih poti (2);
- ureditev naravnih kopališč;
- povečanje redarske službe;
- izgradnja obvoznice mimo Volč (2);
- ne graditi tolminske obvoznice (6);
- ureditev Mosta na Soči (pločniki ...);
- ureditev postajališč za avtodome (3);
- izboljšanje turistične signalizacije (Kozlov rob, Most na Soči idr.) (3);
- postavitve ekoloških stranišč ob največjih znamenitostih (Tolminska korita, Javorca);
- povišanje cen dovolilnic za Sočo;
- razvoj celoletnega turizma, stalne zaposlitve v turizmu (6);
- dvigniti vrednost poklicev v turizmu, pridobivanje izobraženega in kakovostnega turističnega kadra (2);
- usmerjenost v butični turizem, razvoj petzvezdčnih doživetij (6);
- predstavitev festivalov izven glavne sezone;
- manj/ukinitve festivalskega turizma (5);
- oživitev starega mestnega jedra Tolmina (lokalne trgovine, restavracije);
- izboljšanje povezovanja z drugimi regijami;
- organizacija prireditev s poučnimi vsebinami (o dolini);
- povezovanje turističnih točk v destinaciji z drugimi turističnimi točkami (skupna promocija, vstopnice);
- več dobrih prireditev (kot npr. FrikaFest);
- boljša ponudba lokalnih jedi, razvoj gostinske ponudbe (4);
- ohranjanje okolja in miru (2);
- preprečevanje črnega kampiranja (3);
- ozaveščanje prebivalcev o pomenu turizma za dolino;
- večje vključevanje prebivalcev v razvoj in usmeritve turizma (3);
- več kulturnih dogodkov;
- izboljšanje namestitvene ponudbe (odprtje hotelov, butičnih nastanitev);
- ureditev zdravstvene oskrbe za turiste;
- plačilo parkiranja ob Soči za turiste;
- brezplačno parkiranje za domačine;
- plačljivost vseh naravnih znamenitosti za turiste (2).