



TURIZEM 2017 – 2021

Zdravko Počivalšek,
minister za gospodarski razvoj in tehnologijo

Turizem v Sloveniji

Turizem ustvari

- 13 % BDP-ja
- 38 % izvoza storitev
- 8 % celotnega izvoza

A photograph of two ice climbers ascending a frozen waterfall. The climber in the foreground is wearing a blue jacket and a white helmet, while the climber in the background is wearing a red jacket and a white helmet. Both are using ice axes and crampons. The background is a misty, blue-tinted waterfall.

Slovenija se na lestvici WEF Travel and Tourism Competitiveness Index uvršča na:

➤ **39. mesto**

(med 141. državami)

SLOVENSKI TURIZEM NAD EVROPSKIM POVPREČJEM

Prihodi: blizu 4,2 mio

+ 9,4 % (tuji + 11,4 %)

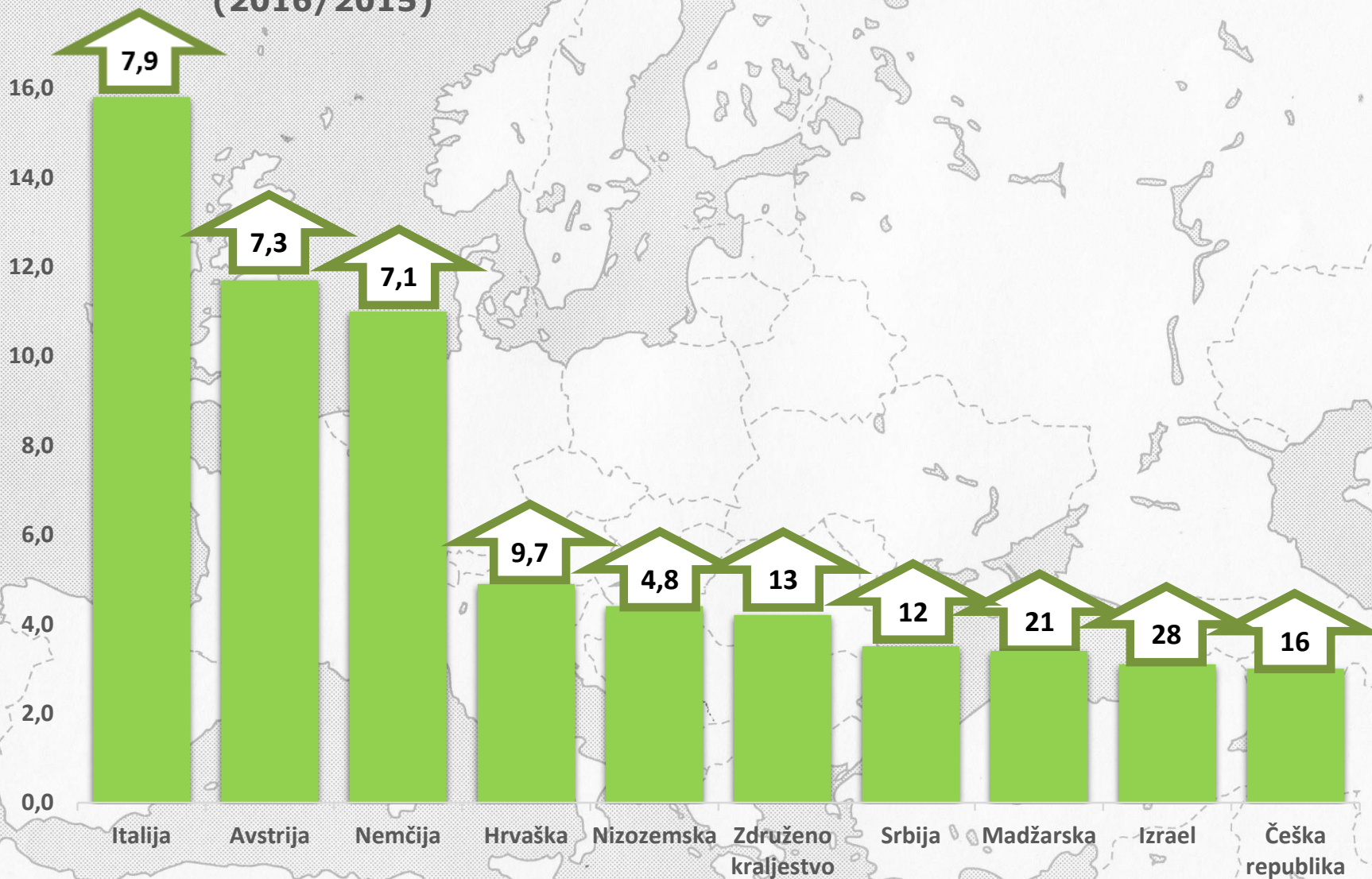
Prenočitve: blizu 11 mio

+ 7,6 % (tuji + 10,3 %)

Prilivi: 2,35 mrd EUR

+ 4 %

TOP 10 TRGOV PO DELEŽIH PRENOČITEV V 2016 IN NJIHOVE STOPNJE RASTI (2016/2015)



Deleži in rast prenočitev



VRSTA OBČINE	RAST (2016/2015)
ZDRAVILIŠKE	+ 4,2%
GORSKE	+ 11,3%
OBMORSKE	+ 4,6%
LJUBLJANA	+ 11,9%
MESTNE	+ 9,0%
DRUGE	+ 10,1%

PRILIVI IZ NASLOVA IZVOZA POTOVANJ V 1000 EUR



- **ponovna osamosvojitvev STO**
- **realizacija najbolj intenzivne promocijske akcije v zgodovini slovenskega turizma**, ki smo jo na MGRT financirali z evropskimi sredstvi v višini 3,7 milijonov evrov
- **zagotovitev bistvenega povišanja sredstev za promocijo**, ki jo izvaja STO za leto 2016 (+ 100 %) in 2017

POMEMBNO

I FEEL
SLOVENIA

POVEZOVANJE in SODELOVANJE



UKREPI MGRT 2016 IN 2017

Zakon o spodbujanju razvoja turizma

I FEEL SLOVENIA

- Izjeme** od splošne ureditve pri organiziranju turističnih paketov
- Dvig turistične takse** (del bo namenjen STO) - zagotovitev **dodatnega finančnega vira** za trženje in promocijo v tujini
- Spremenjen način **zaračunavanja turistične takse** za **lastnike počitniških hiš** in počitniških stanovanj ter plovil v turističnih privezih
- Poenostavljeni pogoji** za opravljanje dejavnosti **organiziranja in prodaje turističnih paketov** in povezanih potovalnih aranžmajev
- Deregulacija poklicev **turistični vodnik** in turistični spremljevalec

V okviru javne razprave smo prejeli številne pripombe, ki se trenutno še proučujejo. Po proučitvi bo pripravljen nov predlog zakona.

Zakon o gostinstvu

I FEEL
SLOVENIA

Sprejeta je sprememba **Zakona o gostinstvu** (julij 2016), s katero bo uvedeno elektronsko poročanje nastanitvenih obratov, ki bodo namesto na pet različnih naslovov podatke elektronsko pošiljali zgolj na en naslov – **Ajpes**.

Register nastanitvenih obratov je v pripravi (Ajpes), rok: **december 2017**

V pripravi je novela Zakona o gostinstvu, s katerim bomo **uredili področje kratkoročnega oddajanja nepremičnin v najem turistom in zagotovili prijazno poslovno okolje za naša podjetja**.

Terminski plan: sprejem zakona druga polovica 2017



Naši CILJI na tem področju so:

- omogočiti **enostavnejše sprejemanje** turistov na domu za sobodajalce, ki oddajajo nepremičnine **do 30 dni letno**,
- omiliti nepotrebne zahteve za sobodajalce, ki oddajajo nepremičnine do 5 mesecev letno,
- **preprečiti oddajanje na črno in nelojalno konkurenco gospodarstvu.**

Zakon o Kobilarni Lipica

I FEEL
SLOVENIA

Sprejeta je sprememba **Zakona o Kobilarni Lipica** (maj 2016), ki pristojnost nad Kobilarno Lipica **prenaša pod okrilje MGRT** in bo vplivala na boljše poslovne rezultate Lipice in dvig njenega ugleda.

Pripravljamo nov Zakon o Kobilarni Lipica.

Namen: dokončna ureditev in ustvarjanje stabilnih razmer v Kobilarni Lipica.

Terminski plan: druga polovica 2017



Pravilnika

NOV PRAVILNIK O KATEGORIZACIJI NASTANITVENIH OBRATOV

- **Celovito bomo uredili področje kategorizacije nastanitvenih obratov.**
- **Namen: uvedba sistema Hotelstars za hotele in posodobitev standardov za druge NO.**

SPREMEMBE PRAVILNIKA O MINIMALNIH TEHNIČNIH POGOJIH

- **Posodobili bomo obstoječ pravilnik.**

Terminski plan: 2. polovica 2017

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017- 2021

I FEEL
SLOVENIA



CILJI:

- 3,7 – 4 mrd EUR prilivov iz naslova izvoza potovanj,
- 5 - 5,5 mio turistov,
- 16-18 mio nočitev,
- dolžina bivanja 3,1-3,4 dni,
- 18.000 – 22.000 novih turističnih sob,
- rast št. zaposlenih v turizmu.

Fokus: doseganje višje dodane vrednosti

Vizija

I FEEL
SLOVENIA

**SLOVENIA = zelena, aktivna
in zdrava destinacija za 5*
doživetja**

Strateški ukrepi za odklenitev potenciala – **5 POLITIK**



**1.NOVA ORGANIZIRANOST
SLOVENSKEGA TURIZMA**

**2.INSTITUCIONALNI IN PRAVNI
OKVIR**

3.INVESTICIJSKA POLITIKA

**4.MALA IN SREDNJA PODJETJA
(MSP)**

5.KADRI V TURIZMU

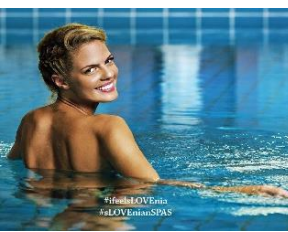
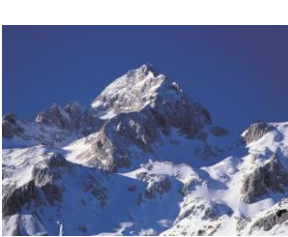
1.

Nova organiziranost slovenskega turizma

I FEEL
SLOVENIA

Slovenija je ENA destinacija





I FEEL SLOVENIA

4 ključne makro destinacije

1. Makro destinacije (4)

ALPSKA SLOVENIJA

MEDITERANSKA SLOVENIJA

PANONSKA SLOVENIJA

LJUBLJANA IN CENTRALNA SLOVENIJA

2. Vodilne destinacije

Bled, Bohinj, Kranjska gora, Dolina Soče, Maribor,..

Portorož, Piran, Izola, Koper, Lipica, Postojna, Škocjan,

Ptuj, Sl. Konjice, Murska Sobota, Rogaška, Radenci, Podčetrtek, Novo mesto, Brežice

Ljubljana, Kamnik, Kočevje, Bela krajina,..

Alpska Slovenija

2015

Prihodi: 1,2 mio

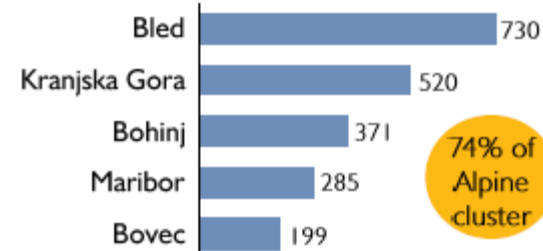
Prenočitve: 2,8 mio

Št. sob: 13.940

Hot. sobe: 5.725



Prenočitve v 000:



VODILNE DESTINACIJE:

- Bled,
- Bohinj,
- Kranjska gora,
- Dolina Soče (Bovec, Kobarid, Tolmin),
- Maribor,
- Solčavsko,
- Koroška.

KLJUČNI PRODUKTI:

PRIMARNI:

- Zimske in poletne počitnice v gorah,
- Športni turizem (profesionalni šport/športni centri, športni dogodki, svetovni pokali),
- Outdoor (kolesarjenje, pohodništvo, vodni športi, golf, paragliding itd.)

PODPORNI:

- Gastronomija; turizem na podeželju; casino

**Hvala za vašo
pozornost.**

**I FEEL
SLOVENIA**

