

Destinacijska znamka Dolina Soče

PRIROČNIK ZA UPORABO DESTINACIJSKE ZNAMKE DOLINA SOČE

Verzija 01, avgust 2021

Uvod

Javni zavod Turizem Dolina Soče predstavlja in zastopa turistično ponudbo krajev Bovec, Kobarid, Tolmin in Kanal s širšo okolico.

Smaragdna Soča je najbolj prepoznavna po številnih vodnih aktivnostih. Dolina Soče s pestro ponudbo privablja vse adrenalinske navdušence in ljubitelje aktivnosti na prostem; poleg vodnih športov so priljubljeni tudi pohodništvo, kolesarjenje in mnoge druge aktivnosti. Kraji v dolini Soče imajo tudi bogato kulturno dediščino in zgodovino, ki popestri aktivne počitnice.

Turizem Dolina Soče združuje štiri enote:

- TIC Bovec, Trg golobarskih žrtev 22, 5230 Bovec
- TIC Kobarid, Trg svobode 16, 5222 Kobarid
- TIC Tolmin, Mestni trg 6, 5220 Tolmin
- TIC Kanal, Pionirska ulica 2, 5213 Kanal

Javni zavod za turizem Dolina Soče (kratko Turizem Dolina Soče)

- Naslov: Rupa 17, 5230 Bovec
- Direktor: Viljam Kvalič

Komu je priročnik namenjen?

Priročnik podaja vizualne smernice uporabe krovne destinacijske znamke Dolina Soče v promocijske namene.

Namenjen je turističnim ponudnikom v Dolini Soče za čimbolj usklajeno in enotno komuniciranje z javnostjo. Turistični ponudniki, ki so s Turizmom Dolina Soče sklenili sodelovanje, se zavežejo, da bodo logotip destinacijske znamke Dolina Soče uporabljali v skladu s smernicami, predstavljenimi v tem priročniku.

Z doslednim upoštevanjem smernic se bo krepila prepoznavnost destinacijske znamke in vseh turističnih ponudnikov v širšem prostoru.

Turizem Dolina Soče je skrbnik destinacijske znamke Dolina Soče. Uporabo destinacijske znamke je priporočljivo poslati v predogled na **david.stulc@dolina-soce.si**.

Logotip

Priročnik celostne grafične podobe določa dva enakovredna logotipa, ležečega in pokončnega. Uporaba je odvisna od razpoložljivega prostora.

Predvidena sta dva logotipa za slovenski in dva za tuji trg:

- ležeča postavitev 01 (SLO₁, ANG₁) in
- pokončna postavitev 02 (SLO₂, ANG₂).

Logotip za slovenski trg

Ležeča postavitev SLO1

Uporablja se ga samo na belih podlagah.
Izjemoma lahko tudi na zelo svetlih podlagah.



Pokončna postavitev SLO2

Uporablja se ga samo na belih podlagah.
Izjemoma lahko tudi na zelo svetlih podlagah.



Barva logotipa



CMYK 100/0/35/15

RGB 0/139/152

WEB #00969e

PANTONE C 3145 C

PANTONE U 3135 U

Logotip za tuji trg

Ležeča postavitev ANG1

Barvni logotip se uporablja samo na belih podlagah. Izjemoma lahko tudi na zelo svetlih podlagah.

Če je v komunikaciji dovolj jasno predstavljena Slovenija, se uporabi verzija brez napisa Slovenia.



Dolina Soče
SOČA VALLEY SLOVENIA



Dolina Soče
SOČA VALLEY

Pokončna postavitev ANG2

Barvni logotip se uporablja samo na belih podlagah. Izjemoma lahko tudi na zelo svetlih podlagah.

Če je v komunikaciji dovolj jasno predstavljena Slovenija, se uporabi verzija brez napisa Slovenia.



**Dolina
Soče**
SOČA VALLEY
SLOVENIA



**Dolina
Soče**
SOČA VALLEY

Logotipi • SLO₁/SLO₂ in ANG₁/ANG₂

Črno-bel logotip SLO₁/SLO₂

Uporablja se ga na dovolj svetlih podlagah in v primerih, ko ni možna uporaba barv.

Dolina Soče

**Dolina
Soče**

Črno-bel logotip ANG₁/ANG₂

Uporablja se ga na dovolj svetlih podlagah in v primerih, ko ni možna uporaba barv.

Dolina Soče

SOČA VALLEY SLOVENIA

**Dolina
Soče**

SOČA VALLEY
SLOVENIA

Logotipi • SLO₁/SLO₂

Bel logotip – negativ SLO₁/SLO₂

Bel logotip se uporablja na fotografijah.

Pozicioniramo ga samo na dovolj temne dele fotografije, da je dovolj viden.

Bel logotip – negativ ANG₁/ANG₂

Bel logotip se uporablja na fotografijah.

Pozicioniramo ga samo na dovolj temne dele fotografije, da je dovolj viden.



Življenjski prostor • logotip o1

Minimalni prostor okrog logotipa SLO1

Velika črka **D** iz logotipa določa, do kam smejo segati grafični elementi, ki niso del logotipa. To imenujemo osnovni življenjski prostor logotipa.



Minimalni prostor okrog logotipa ANG1



Življenjski prostor • logotip 02

Minimalni prostor okrog logotipa SLO2

Velika črka **D** iz logotipa določa, do kam smejo segati grafični elementi, ki niso del logotipa. To imenujemo osnovni življenjski prostor logotipa.



Minimalni prostor okrog logotipa ANG2



Uporaba v skupini

Minimalni prostor okrog logotipa

Kadar se logotip pojavlja v skupini logotipov, mu je treba zagotoviti minimalni življenjski prostor.

Med logotipi je priporočljivo uporabiti črto ločnico, tako da ima vsak znak svoj prostor ali dovolj vmesnega prostora.



Najmanjša velikost

Najmanjša dovoljena velikost

- Logotip **SLO-01**, najmanjša dovoljena širina **22 mm**.
- Logotip **ANG-01**, najmanjša dovoljena širina **28 mm**.
- Logotip **SLO-02**, najmanjša dovoljena širina **11 mm**.
- Logotip **ANG-02**, najmanjša dovoljena širina **15 mm**.

SLO-01

Dolina Soče

| 22 mm |

SLO-02

Dolina
Soče

| 11 mm |

ANG-01

Dolina Soče
SOČA VALLEY SLOVENIA

| 28 mm |

ANG-02

Dolina
Soče
SOČA VALLEY
SLOVENIA

| 15 mm |

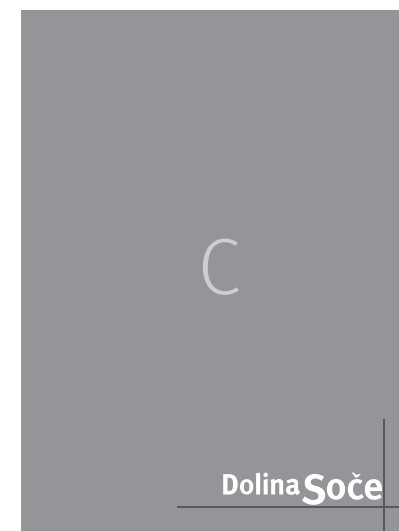
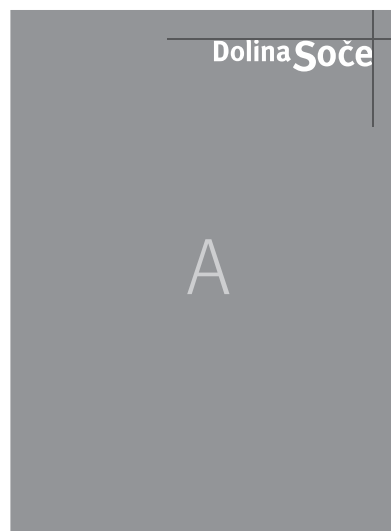
Uporaba logotipa

Pozicije logotipa

Priporočene pozicije logotipa so:

- A – zgoraj desno
- B – spodaj levo
- C – spodaj desno

Zgoraj levo je ponavadi rezervirano za nacionalni logotip I Feel Slovenia.



Multiply pokrivna ploskev

Če ne moremo doseči dovolj kontrasta med fotografijo in logotipom, lahko uporabimo multiply pokrivne ploskve, ki nam podlago zatemnijo.



Logotip na fotografijah

Na fotografijah uporabljamo izključno bele logotipe.

Na fotografijah so za pozicijo logotipa dovoljeni samo temni deli, brez prenasičenih tekstur, ki motijo berljivost in vidnost. Že pri izboru fotografije imejmo v mislih, kako bomo primerno predstavili logotip.

Logotipi se pojavijo samo na pozicijah A, B in C. Uporaba druge ni dovoljena.



Bela različica logotipa je dobro vidna.



Na fotografijah barvna različica logotipa ni dovoljena.



Logotip je pozicioniran sredinsko, kar ni dovoljeno. Pozicionira se ga na A, B ali C pozicijo.

Logotip na fotografijah

Na fotografijah, ki imajo veliko detajlov ali so premalo enotne in temne, logotipa ne uporabljamo.

Če ne moremo doseči dovolj kontrasta med fotografijo in logotipom, lahko uporabimo multiply pokrivne ploskve.

Prikazani so primeri dovoljene in nedovoljene uporabe logotipa.



Logotip zaradi neenotne podlage na fotografiji ni dobro viden (malo neba, malo gozda).

Zaradi kompozicije fotografije je tudi preveč stisnjen, nima dovolj življenjskega prostora.



Primerna rešitev na neenotni podlagi je uporaba multiply pokrivne ploskve.



Multiply pokrivna ploskev omogoča boljše vidnost in bolj enovito podlago za logotip.

Logotip na fotografijah

Prikazani so primeri dovoljene in nedovoljene uporabe in uporaba multiply pokrivne ploskve.



Na fotografijah barvna različica logotipa ni dovoljena.



Podlaga je presvetla in logotip ni dovolj viden. Uporabimo multiply pokrivno ploskev.



Uporaba multiply pokrivne ploskve zagotovi boljšo vidnost logotipa.

Logotip na tiskovinah

Primer uporabe na naslovnici

Logotip na fotografiji je vedno bel.

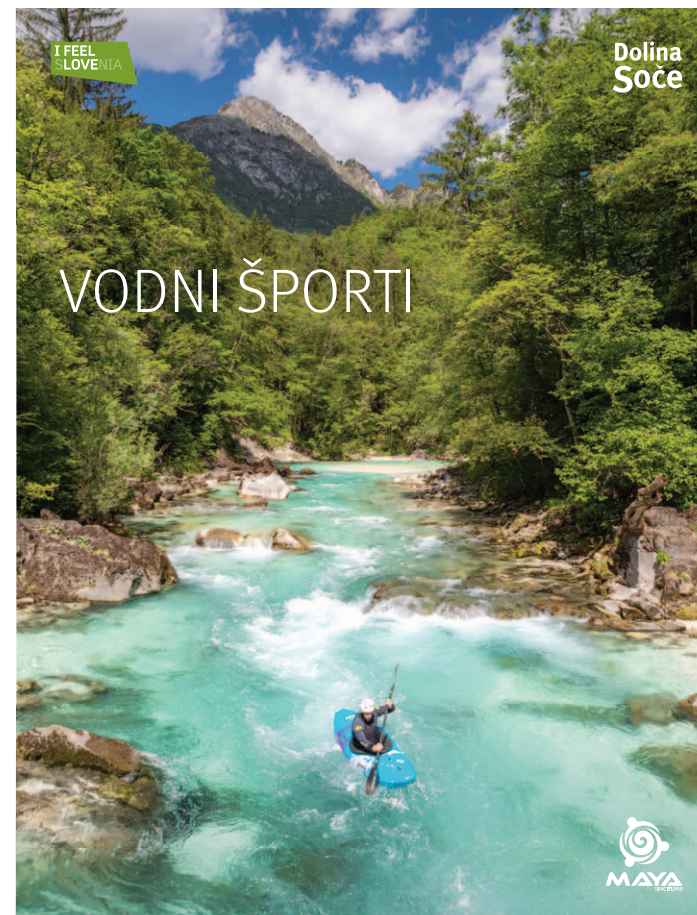
Če se uporablja barvne logotipe, se jih postavi na belo podlago in ne na fotografijo.



Logotip na tiskovinah

Primer uporabe na naslovnici

Logotip na fotografiji je vedno bel.



Logotip na spletu

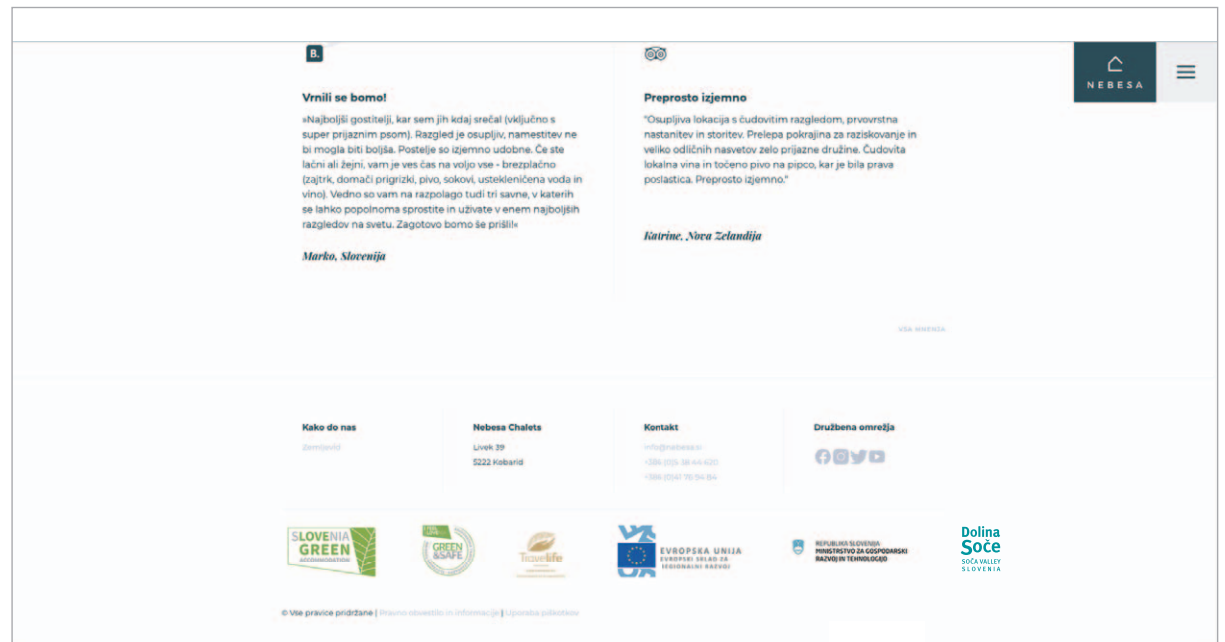
Pozicija destinacijske znamke Dolina Soče na spletni strani – zgoraj

Prikazan je primer za uporabo destinacijske znamke Dolina Soče (ANGo1) na spletni strani Mlekarne Planika iz Kobarida.



Pozicija destinacijske znamke Dolina Soče na spletni strani – spodaj

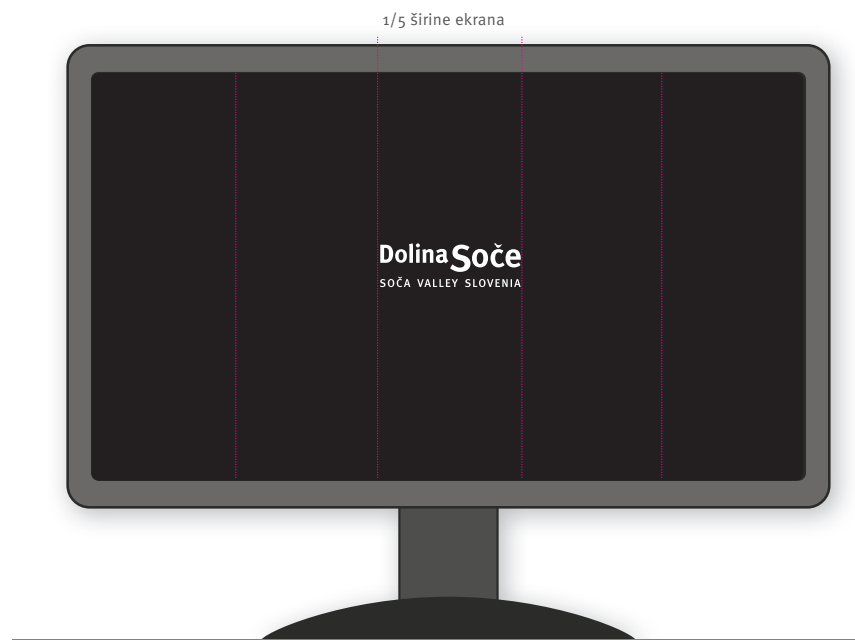
Prikazan je primer za uporabo destinacijske znamke Dolina Soče (ANGo2) na spletni strani nastanitve Nebesa z Livka.



Logotip v filmih

Zaključna špica

Konec filma se zatemni in prelije v črno.
Logotip **Dolina Soče ANG-01** se pojavi v velikosti za največ $1/5$ širine ekrana, lahko tudi manj.



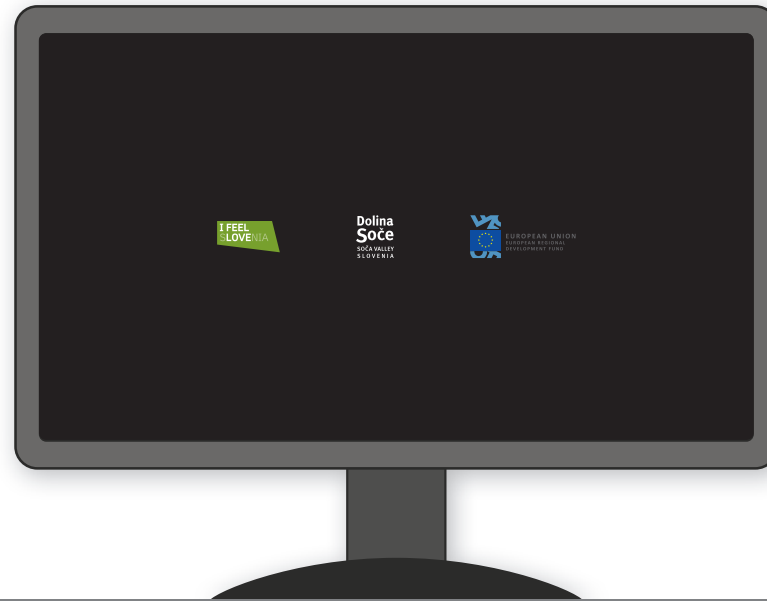
Logotip **Dolina Soče ANG-02** se pojavi v velikosti največ za $1/10$ širine ekrana, lahko tudi manj.



Logotip v filmih

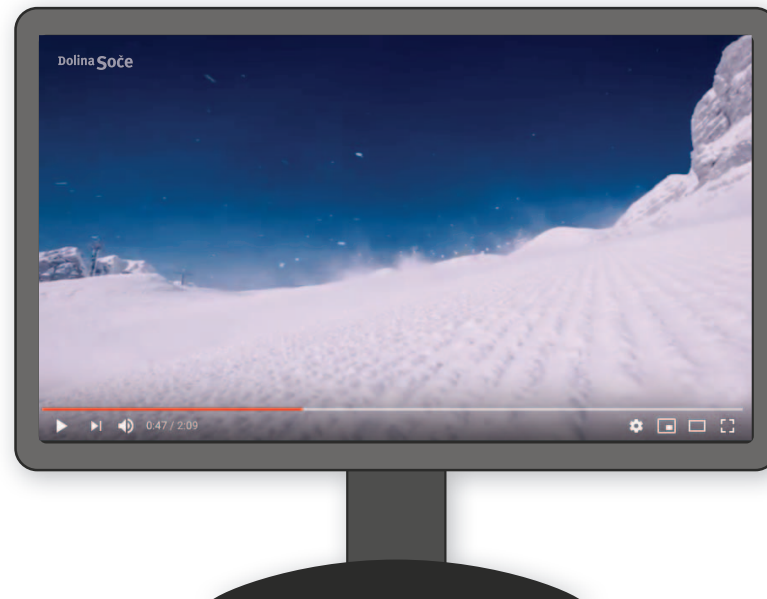
Zaključna špica

Prikazana je pojavnost logotipa v skupini, na ležečih in pokončnih ekranih. Logotipi morajo biti enake velikosti (ali manjši) kot je EU logo.



Stalna prisotnost logotipa na ekranu

Če je logotip na ekranu prisoten ves čas predvajanja filma, se beli barvi zmanjša intenzivnost na 70 %. Pozicionira se ga v zgornji ali spodnji vogal.



Turizem Dolina Soče je skrbnik destinacijske znamke Dolina Soče.

Kontaktna oseba glede uporabe priročnika je
David Štulc Zornik, david.stulc@dolina-soce.si

Uporabljene fotografije so del arhiva Turizma Dolina Soče.