

TURIZEM DOLINA SOČE



POSLOVNO POROČILO 2019

Turizem Dolina Soče – poslovno poročilo 2019

1. IZPOLNJEVANJE CILJEV, POSTAVLJENIH ZA LETO 2019	4
1.1. IZPOLNJEVANJE OPERATIVNIH CILJEV ZAVODA.....	4
1.2. TURISTIČNA REALIZACIJA V LETU 2019 – CILJI DESTINACIJE:	4
2. VSEBINSKO POROČILO PO KLJUČNIH AKTIVNOSTIH	5
2.1. INFORMACIJSKA SLUŽBA	5
2.1.1. Dejavnosti info centrov.....	5
2.1.2. E-poslovanje	5
2.1.3. Booking center.....	6
2.2. TRŽNE AKTIVNOSTI 2019	8
2.2.1. Borze, sejmi in delavnice	8
2.2.2. Poslovni obiski in študijske ture.....	9
2.2.3. Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev ...	10
2.3. PROMOCIJSKI MATERIALI	12
2.3.1. Prospekti:.....	12
2.3.2. Table ob državni cesti.....	13
2.3.3. Filmi	14
2.3.4. Zemljevidi	14
2.4. REGIONALNO POVEZOVANJE.....	15
2.4.1. Julijske Alpe	15
2.5. UPRAVLJANJE INFRASTRUKTURE	18
2.5.1. Pohodniške poti	18
2.5.2. Smučarski avtobus.....	18
2.5.4. Tolminska korita	19
2.5.5. Cerkev sv. Duha v Javorci.....	20
2.5.6. Javni prevozi	20
2.6. PRIREDITVE.....	22
2.7. PROJEKTI IN RAZPISI.....	24
2.7.1. MGRT: razpis za vodilne turistične destinacije	24
2.7.2. Programi LAS	24
2.7.3. Interreg: Merlin	Napaka! Zaznamek ni definiran.
3. REZULTATI TURIZMA NA OBMOČJU DOLINE SOČE 2019	26
3.1. GOSTJE IN NOČITVE V DOLINI SOČE V LETU 2019.....	26
3.2. SEZONSKA RAZPOREDITEV REALIZACIJE NOČITEV	27
3.3. STRUKTURA NOČITEV PO NACIONALNOSTIH	28
3.4. STRUKTURA NAMESTITVENIH KAPACITET	28

4. PREGLED PRIHODKOV IN PREGLED PORABE SREDSTEV	30
4.1. PRIHODKI	30
4.2. PORABA SREDSTEV	32

Pripravili: Janko Humar in zaposleni v zavodu.

1. Izpolnjevanje ciljev, postavljenih za leto 2019

1.1. Izpolnjevanje operativnih ciljev zavoda

- pripraviti srednjeročno strategijo razvoja turizma za občini Tolmin in Kobarid in uskladiti skupni program doline => strategija je bila v letu 2019 pripravljena, v času priprave tega poročila čaka na dokončno potrditev na občinskih svetih občin Kobarid in Tolmin;
- pripraviti strategijo razvoja kolesarstva kot skupni projekt Julijskih Alp => načrtovani regijski projekt smo zaradi pomanjkanja sredstev premaknili v leto 2020;
- implementacija Outdooractive sistema => izvedeno, do konca leta 2019 smo v sistem vnesli že preko 180 pohodniških, kolesarskih in smučarskih tur;
- razvoj destinacijske kartice => destinacijsko kartico smo zagnali v avgustu 2019;
- vstopiti v zeleno shemo slovenskega turizma => skupaj z vsemi tremi posošskimi občinami smo izpeljali vse potrebne postopke; v času zaključevanja tega poročila smo pod STO že dobili potrditev, da so vse tri občine prejele najvišje ocenjeni zlati znak;
- Bovec: urediti Virje in JA prehod čez Predel => izvedeno;
- Kobarid: uskladiti vsaj eno gorsko kolesarsko traso => na območju Robidišča so lokalni ponudniki uredili kolesarski park;
- Tolmin: razviti koncept in organizacijo urejanja obiska v Koritih in dolini Tolminke => izvedeno in pripravljeno za javni razpis;
- razvoj booking centra => v program booking centra smo vključili nov produkt Juliana Trail in izboljšali rezultate rezervacijskega sistema Feratel;
- razvoj blagovne znamke => dogovorili smo se za nadaljnji razvoj destinacijske znamke v smeri kolektivne blagovne znamke z namenom podpore in pospeševanja prodaje lokalnih izdelkov, idejo smo prijavi na LAS program, izvajanje v letih 2020 in 2021;
- okrepiti sodelovanje in izobraževanje ponudnikov => pripravili smo nove pogodbe o sodelovanju in v okviru razpisa MGRT za podporo digitalizacije kulturne dediščine predvideli zaposlitev s prioriteto nalogo komuniciranja in izobraževanja ponudnikov;
- zaključiti vse vsebine zavoda v prijavljenih razpisih (11) => vsa naša sodelovanja v razpisih smo izpeljali v skladu s tekočimi terminskimi plani.

1.2. Turistična realizacija v letu 2019 – cilji destinacije:

- v primerljivih pogojih (ugodne tržne, geopolitične in vremenske razmere) s ponovno rekordnim letom 2018 pričakujemo nadaljnjo rast obiska in nočitev => obisk v dolini smo povečali za 6%, kar trikrat presega rast na nacionalni ravni;
- krepitev pozicije doline kot ene izmed vodilnih destinacij slovenskega turizma => tekoča aktivnost;
- krepitev hotelskega sektorja => gradnja novega hotela podjetja Soča rafting v Bovcu;
- oživljanje Kanina in zimske ponudbe => boljši obisk na Kaninu v primerjavi s predhodnim letom, organizirana medresorska skupina na nacionalni ravni za prenov o smučišča.

2. Vsebinsko poročilo po ključnih aktivnostih

2.1. Informacijska služba

2.1.1. Dejavnosti info centrov

TIC	JAN-MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV-DEC	SKUPAJ
TIC Bovec	703	1.835	2.771	4.769	12.686	18.389	5.094	1.358	421	48.026
TIC Kobarid	467	658	741	2.318	4.773	6.551	1.936	901	295	18.640
TIC Tolmin	122	290	349	1.115	2.792	4.022	1.317	340	81	10.428
SKUPAJ	1.292	2.783	3.861	8.202	20.251	28.962	8.347	2.599	797	77.094
2018	1.315	2.751	5.979	8.517	20.955	26.100	10.278	2.505	802	79.202
Razlika	-23	32	-2.118	-315	-704	2.862	-1.931	94	-5	-2.108
Indeks	98	101	65	96	97	111	81	104	99	97

Število obiskovalcev v letu 2019 po posameznih info centrih po mesecih.

Naše TIC-e je v letu 2019 obiskalo ca 77.000 obiskovalcev kar je 3 % manj kot leto dni poprej Bovec je imel ca. 5.000 obiskovalcev več, izrazitejši upad smo beležili v TICu Kobarid.

Skupno naše TICe obišče največ Nemcev (28%), Slovencev (14%) in Italijanov (9%); so pa med posameznimi TICi opazne razlike: v Bovcu so na tretjem mestu Čehi in tudi sicer ima Bovec najbolj uravnoteženo strukturo zelo različnih obiskovalcev, v Kobaridu smo beležili več Slovencev kot Nemcev, v Tolminu pa so na tretjem mestu Francozix.

V vseh treh TICih so na prvih dveh mestih Nemci in Slovenci, potem pa sledijo Italijani, Francozi, Nizozemci, Angleži, Čehi, Španci, Avstrijci, Belgijci...; v Kobaridu je znatno več Italijanov kot v drugih dveh občinah, v Bovcu pa Čehov.

2.1.2. E-poslovanje

Obisk spletnih strani	2014	2015	2016	2017	2018 (*apr-nov)	2019
www.bovec.si	49.197	65.704	55.952	129.496	-	
www.dolina-soce.si	38.539	53.185	187.697	282.791	-	
www.soca-valley.si	-	-	-	-	456.257	763.796
SKUPAJ	87.736	118.889	243.649	412.287	456.257	763.796

VŠEČKI/SLEDILCI	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Facebook Dolina Soče	400	850	1.300	6.300	16.269	41.954
Facebook Bovec.si	-	-	2.800	3.900		
Instagram	-	-	50	7.400	15.841	25.490

V letu 2019 smo s pomočjo sredstev razpisa MGRT bistveno povečali učinkovitost in doseg naši digitalnih orodji: obisk portala smo povečali za 70%, število sledilcev na Instagramu za FB za 60% in število sledilcev na FB za dva in pol krat. S pomočjo razpisa smo dosegli zastavljeni namen in prenesli težišče tržnega komuniciranja na digitalna orodja.

Naše nove video vsebine si je na socialnih omrežjih (YouTube, Facebook in Instagram) v letu 2019 ogledalo 1.128.303 ljudi.

Povzetek aktivnosti, ki smo jih izpeljali skozi razpis:

- Objava spletne strani www.dolina-soce.si/www.soca-valley.com v slovenskem, angleškem, italijanskem in nemškem jeziku;
- Objava spletne strani www.javorca.info v slovenskem jeziku;
- Optimizacija spletne strani;
- Posodobitev in prilagoditev vsebin digitalu na www.dolina-soce.si s prevodi;
- Izvedba fotografskega natečaja, kjer smo pridobili 260 fotografij;
- Izvedba 6 snemalnih dni, kjer smo dobili 350 fotografij na temo krajev, pohodništva in aktivnosti v Dolini Soče;
- Snemanje video materialov, naredili smo 18 novih videov;
- Redno urejanje digitalnih kanalov in spletno oglaševanje na tujih trgih:
 - Google in socialna omrežja: Slovenija, Nemčija, Anglija, Italija, Danska in Skandinavija, Švica, Poljska in Francija ;
- Licenca za SEO analizo spletne strani z orodjem SemRush;
- Implementacija zemljevidov Outdoor Active na www.dolina-soce.si, vnos in prevodi vsebin v angleški in nemški jezik;
- Uporaba, vzdrževanje, vodenje Feratel rezervacijskega sistema.

2.1.3. Booking center

2.1.3.1. Rezervacijski sistem Feratel

	2017		2018			2019		
	rezerv	nočitve	rezerv.	nočitve	promet	rezerv.	nočitve	promet
Expert Client (TDS)	105	1209	575	2.629	70.256,69	509	2.704	74.964,89
Internet	102	1130	85	892	20.375,50	202	1.990	53.223,70
Web Client (ponudniki)	254	2544	463	4.931	77.608,90	629	7.008	127.387,20
SKUPAJ	461	4.883	1.123	8.452	168.241,09	1.340	11.702	255.575,79

V letu 2019 smo prek rezervacijskega sistema Feratel ponudnikom zagotovili 11.702 nočitvi oz. 255.575,79 € prometa. Ta promet ni razviden v naših finančnih izkazih, ker gostje plačujejo neposredno pri ponudnikih. 375 rezervacij (leto prej 344) je bilo narejenih v TICih.

V letu 2019 smo začeli z individualnimi delavnicami s ponudniki in jim na ta način pomagali urediti vnose, poleg tega pa smo v sistem vključili tudi možnost rezervacij različnih doživetij.

2.1.3.2. Alpe Adria Trail

Alpe Adria Trail (AAT) je še vedno rastoča zgodba o uspehu. Booking center za Slovenijo, ki ga vodi Turizem Dolina Soče, v letu 2019 beleži ca. 20% več realizacije kot leto dni nazaj.

Leto	SKUPAJ			ocena vseh nočitve
	rezerv.	nočitve	promet	
2013	15	248		1.600
2014	30	402		2.700
2015	104	1.123		7.500
2016	114	1.359		9.000
2017	202	2.416		16.000
2018	261	3.376	233.223 €	22.500
2019	271	4.038	278.793 €	27.000

Ca. polovica navedenih rezervacij je narejenih v dolini Soče. Ocena vseh treh booking centrov je, da se le ca. 15% pohodnikov poslužuje naših storitev, vsi ostali se organizirajo sami.

2.1.3.3. Destinacijska kartica

Destinacijska kartica Doline Soče je skupni projekt Julijskih Alp. Zaenkrat destinacijsko kartico razvijamo individualno znotraj posameznih destinacij, dolgoročna ambicija pa je, da zagotovimo čimbolj poenoteno kartico za vso regijo s poudarkom na trajnostni mobilnosti.

Namen destinacijske kartice je ponuditi dodano vrednost oz. večje ugodnosti tistim obiskovalcem, ki v dolini ostanejo dalj časa (najmanj 2 noči) in potrošijo več. S partnerji, ki so v kartico vključeni, smo se dogovorili za sistem največjih ugodnosti, ki gostom zagotavlja 50% prihranek.

V letu 2019 smo v kartico vključili ključne muzeje in znamenitosti v dolini: Tolminska korita, cerkev sv. Duha v Javorci, Tolminski muzej, Kobariški muzej, slap Kozjak, muzej sirarstva »Od planine do Planike«, žičnica na Kanin, muzej Dom Trenta, alpski botanični vrt Juliana. Poleg tega destinacijska kartica omogoča tudi brezplačne javne prevoze: shuttle bus do Tolminskih korit, shuttle bus do cerkve sv. Duha v Javorci, Hop-On Hop-Off avtobusne prevoze v Kobaridu in okolici, vlak od Mosta na Soči do Bohinjske Bistrice.

V letu 2019 smo destinacijsko kartico razvili in jo začeli prodajati v avgustu. Kartica se je prodajala do konca oktobra. Odziv gostov je bil pozitiven, z rezultatom pa nismo zadovoljni – prodali smo 133 kartic, kar je manj od naših pričakovanj. Največ kartic, 118, je bilo prodanih v avgustu, v septembru 15, v oktobru pa nobena. Večina destinacijskih kartic v letu 2019 je bila prodana na TIC-ih, v prihodnje pa bomo morali več narediti pri vzpodbujanju prodaje kartice pri ponudnikih.

Kartice so bile skupno korišćene 463-krat, gostje so obiskali povprečno 3–4 znamenitosti. Največja atrakcija na kartici je bila zagotovo žičnica Kanin. 122 od 133-ih kartic je bilo korišćenih na žičnici (91,7%). Po prenehanju obratovanja Kanina sredi septembra je tudi prodaja kartic drastično upadla.

2.2. Tržne aktivnosti 2019

2.2.1. Borze, sejmi in delavnice

Datum	Borze, sejmi, delavnice	Kraj	Informator	Partnerstvo
8.1.-13.1.	Vakantiebeurse Utrecht	Utrecht	Emma Faber	JA
10.1.-13.1.	Messe Wien Dunaj	Dunaj	Bled, Bohinj, Radovljica	JA
12.1.-20.1.	CMT 2019 in Stuttgart	Stuttgart	Lidija Koren	kampisti Dolina Soče & JA
17.1.-20.1.	Regiontour Brno	Brno	Michal Kura	JA
17.1.-22.1.	Caravan Salon Leeuwarden	Leeuwarden	Lidija Koren	kampisti Dolina Soče & JA
23.1.-27.1.	Fitur Madrid	Madrid	Bled	JA
24.1.-27.1.	IFT Bratislava	Bratislava	Michal Kura	JA
24.1.-27.1.	Caravan Salon Antwerpen	Antwerpen	Lidija Koren	kampisti Dolina Soče & JA
30.1.-2.2.	Alpe Adria	Ljubljana	David Štulc Zornik	Dolina Soče
7.2.-10.2.	Vakantiesalon Bruselj	Bruselj	Tina Batistuta	JA
12.2.-13.2.	IMTM Tel Aviv	Tel Aviv	Bohinj	JA
14.2.-17.2.	Expomego	Gorica	David Štulc Zornik, Anja Skočir, Mateja Leban	Dolina Soče
15.2.-16.2.	Poslovni dogodek Reisebörse Regensburg	Regensburg	Radovljica	JA
15.2.-17.2.	Turismo Outdoor Festival Parma	Parma	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA
20.2.-24.2.	F.R.E.E MÜNCHEN	München	David Štulc Zornik	Dolina Soče
21.2.-24.2.	Holiday World Praga	Praga	Michal Kura	JA
23.2.-24.2.	Liberamente Ferrara	Ferrara	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA
23.2.-24.2.	Pescare Show	Vicenza	naši ponudniki	RD Tolmin & ponudniki
1.3.-3.3.	Fiets en wandelbeurs Utrecht	Utrecht	Tina Batistuta	JA
1.3.-3.3.	Outdoor Expo Bologna	Bologna	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA
6.3.-10.3.	ITB Berlin	Berlin	Bled	JA
8.3.-10.3.	Fa' la cosa giusta	Milano	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA
22.3.-23.3.	The London Fly Fishing Fair	London	naši ponudniki	RD Tolmin & ponudniki
5.4.	Green&Outdoor	Bohinj	Gaj Rosič, Maja Ivančič	Dolina Soče
5.4.-7.4.	Freizeit Klagenfurt	Celovec	David Štulc Zornik	Dolina Soče
24.4.-26.4.	Alpe Adria Incentive	Pula	Katja Cuder	Dolina Soče, AAT
25.4.-28.4.	Tempo libero Bolzano	Bolzano	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA

17.5.	SIW 2019	Podčetrtek	David Štulc Zornik, Maja Ivančič	Dolina Soče, AAT
6.9.-8.9.	Tour natour Duesseldorf	Duesseldorf	Marko Lenarčič	GIZ Pohodništvo & Kolesarjenje
14.9.-22.9.	Salone del Camper Parma	Parma	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA
9.10.-11.10.	TTG Incontri Rimini	Rimini	Kranjska Gora	JA
11.10.- 13.10.	Barcolana	Trst	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA
4.11.-6.11.	WTM London	London	Janko Humar, Maja Ivančič	JA
9.11.-10.11.	Photo+Adventure	Dunaj	David Štulc Zornik	Dolina Soče
15.11.- 17.11.	Fiera Turismo Natura, Montichiari – Brescia	Montichiari – Brescia	Gorazd Skrt	Dolina Soče & JA
21.11.	Slovenski Workshop	Praga	David Štulc Zornik	Dolina Soče, AAT
22.11.- 24.11.	International Festival of Alpinism Pr ague	Praga	David Štulc Zornik	Dolina Soče, AAT
19.1.-20.1.	Adventure Travel Show London	London	GIZ	
30.3. - 31.3.	Argus Bike	Dunaj	GIZ	
3.5. - 5.5.	Bike festival	Garda	GIZ	
10.5. - 12.5.	Bike days Solothum	Solothum	GIZ	

V letu 2019 smo sodelovali na 41 mednarodnih sejmih, borzah, ali delavnicah namenjenih turističnim agentom. V večini primerov smo nastopali s skupnim predstavnikom v okviru partnerskega sodelovanja, predvsem v okviru združenja Julijskih Alp, GIZ-a za pohodništvo in kolesarjenje pa tudi z nekaterimi lokalnimi partnerji.

Posebej bi izpostavili nastop na Woprl Travel Marketu v Londonu, kjer je bila vodilna tema vseslovenske predstavitve naša nova pohodniška pot Juliana.

2.2.2. Poslovni obiski in študijske ture

V letu 2019 servisirali tri organizirane skupine turističnih agentov: v aprilu udeležence Green Outdoor konference v Bohinju, potem študijsko turo, ki jo je pripeljal naš češki predstavnik Michal Kura in maja še eno skupino avstrijskih turističnih agencij .

Datum	Država	Partner, predstavnik	Tema	Predstavnik TDS
6.04.2019	Svet	22 buyerjev	Green Outdoor	Gaj Rosič
24.-25.4. 2019	Češka, Slovaška	10 predstavnikov agencij s Češke in Slovaške	Kampi Julijske Alpe (STO, Julijske Alpe)	Gaj Rosič, Michal Kura, Janko Humar
8.05.2019	Avstrija	10 predstavnikov Avstrijskih agencij		David Štulc Zornik

2.2.3. Stiki z javnostjo (PR) – sodelovanje z mediji, obiski in študijske ture novinarjev

V letu 2019 nas je obiskalo ca. 100 različnih novinarjev, samostojnih poročevalcev ali predstavnikov evropskih in svetovnih medijskih hiš.

Datum	Država, kraj	Partner, predstavnik	Medij, tema	Predstavnik TDS
2. -6.1.	Poljska	Olka Zagorska	https://balkanyrudej.pl/	Gaj Rosič
12. -14.2.	ZDA	Alex Strohl	http://www.alexstrohl.com/	Gaj Rosič
23.02.	VB	David Mills	Sunday Times	Gaj Rosič
2.03.	VB	Rudolf Abraham	JA Trail	David Štulc Zornik
8.04.		Darko Pukl	RTV Slo - Radio Si	David Štulc Zornik
8.05.	VB	Ashwin Bhardway	JA Trail - Baška Grapa	Mija Kokošin, David Štulc
10.-11.5.	NIZ	Nizozemski pohodniški novinarji	JA Trail	Gaj Rosič
12.05.	VB		JA Trail	Katja Cuder
17.-18.5.	HRV	Davor Butkovič in žena	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (pomoč)
17.-19.5.	Grčija	Dimitrios Antonopoulos	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (pomoč)
17.-19.5.	ZDA	Tim Butler, sous chef Laszlo	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (pomoč)
17.-19.5.	FRA	Manuela Maria Fissore, Thomas Barker	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (pomoč)
19.05.	VB	Sara Bexter, Paul Bloofield	Daily Telegraph	Gaj Rosič
20.05.	VB	Sara Bexter, Paul Bloofield	Daily Telegraph	Mija Kokošin
20.05.	ZDA	Simran Sethi	USA Today	Gaj Rosič
8.-10.6.	Avstralija	Max Veenhuizen	Hiša Franko press tura	Anja Skočir (pomoč)
12.06.		Darko Pukl	RTV Slo - Radio Si	David Štulc Zornik
14.-16.6.		Joris Bijdendijk & Ivan Beusink	Hiša Franko press tura	Anja Skočir (pomoč)
11.06.	SRB, HRV, ITA	Skupina Gordana Sredojevič	Gourmet press tura	Gaj Rosič
19.06.	slo	Matej Kavčič	Alpski val	Mateja Leban
20.-21.6.	MADŽ, SVK	Skupina Gordana Sredojevič	Active press trip - Slovenia Outdoor	Gaj Rosič
26.06.	slo	Miloš Batistuta	RTV Slo	Mateja Leban
3.07.	FIN	Katja Annika Palmujoki	Travel blog	Gaj Rosič
5.-7.7.	FRA	Alexandra Michot in fotograf	Hiša Franko press tura (francoska ELLE)	Andreja Kokošin (pomoč)

19.07.	ITA, MADŽ	Arah Scaparone, András Jokuti	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin
22.07.			Alpski val	Tjaša Bizjak
24.-26.7.		Marie-Calude Lorti	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (pomoč)
24.-26.7.		Alexandra Forbes, Ana Morelli, Morena Leite +1, Joana Munné	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (organizacija nočitev)
24.07.			Radio Robin	Tjaša Bizjak
26.07.			Radio Robin	David Štulc Zornik
27.08.	UK	Anne Ashworth	The Times	Gaj Rosič
3.09.		Darko Pukl	RTV Slo - Radio Si	David Štulc Zornik
17.-20.9.		Igor Grischechkin Konstantin Sytcher	Hiša Franko press tura	Anja Skočir (pomoč)
18.-20.9.		Elena Golovanova, Olesya Repkina, Yan Cherpanov	Hiša Franko press tura	Anja Skočir (pomoč)
20.09.	NEM	Biggi Bauer	Phototravellers.de (blog)	Katja Cuder
		Florian Westermann		
28.09.	ZDA	Adam Sachs	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (pomoč)
	ZDA	Howie Kahn		
20.9. - 6.10.			Radio Robin & Radio Primorski val - FP 2019	David Štulc Zornik
3.10.	Češka	skupina Michael Kura (7 novinarjev)		Mija Kokošin, Katja Cuder
3.- 4.10.	ŠPA	Marta Fernández Guadaño, Expansiónd and Gastroeconomy, Pau Arenós, El Periódico de Cataluña Cristna Rodriguez Estefanía Asenjo, Hello Magazine	Hiša Franko press tura	Andreja Kokošin (pomoč)
7.10.	slo	Meta Škvarč	Radio Koper	Mateja Leban
8.10.	slo		Val 202	Mateja Leban
8.10.	slo		Radio Slovenija	Mateja Leban
8.10.	slo		Primorski val	Mateja Leban
9.10.	slo		Radio Robin	Mateja Leban
10.10.	slo		Radio Koper	Mateja Leban
16.-18.10.	Avstrija	Christoph Mandl + Christian Schütz, Wolfgang Schedelberger, Kristian Brask Thomsen, Martin Lorenz Ospelt + Joachim Kuzmits, Nina Rab	Hiša Franko press tura (restavracija Taubenkobe)	Andreja Kokošin (pomoč)

17. -18.10.		Jürgen Pichler		
11.-12.10.	Nemčija, Švica	2 novinarja		Damjana Munih Kacafura, Katja Cuder
12.-13.10.		Instagramarska študija: 3 + vodič Madison Elrick, Samuel Borg, Gr3gi	Instameet, EDEN destinacije	Damjana Munih Kacafura (pomoč)
19.10.		Tine Hemeryck, Griet Hemeryck	Goodbye Magazine, Urška Dimnik - vodička	Faronika, izdelava sira s kosilom, Čadrg
22.10.		blonterke Morgane, Valentine	STO, vodič Klemen Mesec	Tolminska korita, kosilo Jazbec
14.11.	slo	Nikolas Vanek	Primorski val	Mateja Leban

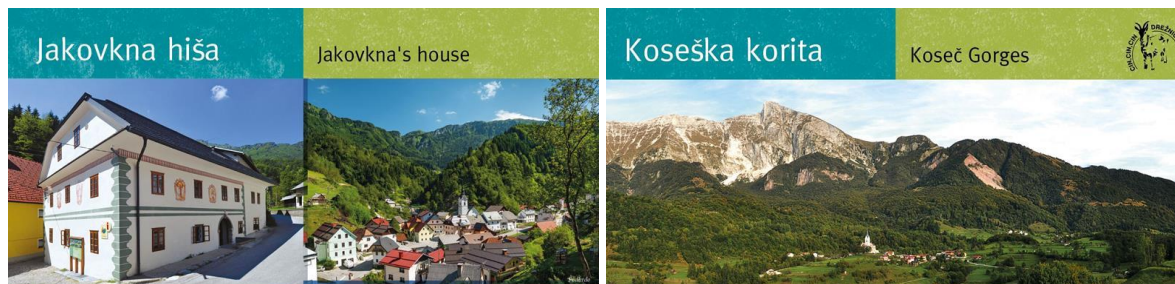
2.3. Promocijski materiali

2.3.1. Prospekti:

Obiskovalcem smo predvsem na TICih in na sejmih razdelili preko 260.000 izvodov najrazličnejših tiskovin. Produkcija in distribucija tiskanih materialov zaradi intenzivnega razvoja digitalnih komunikacij sicer zmanjšujemo.

Med novimi materiali smo v letu 2019 smo pripravili:

- dve novi manjši zloženk – za Jakovkno hišo v Podbrdu in za Koseška korita



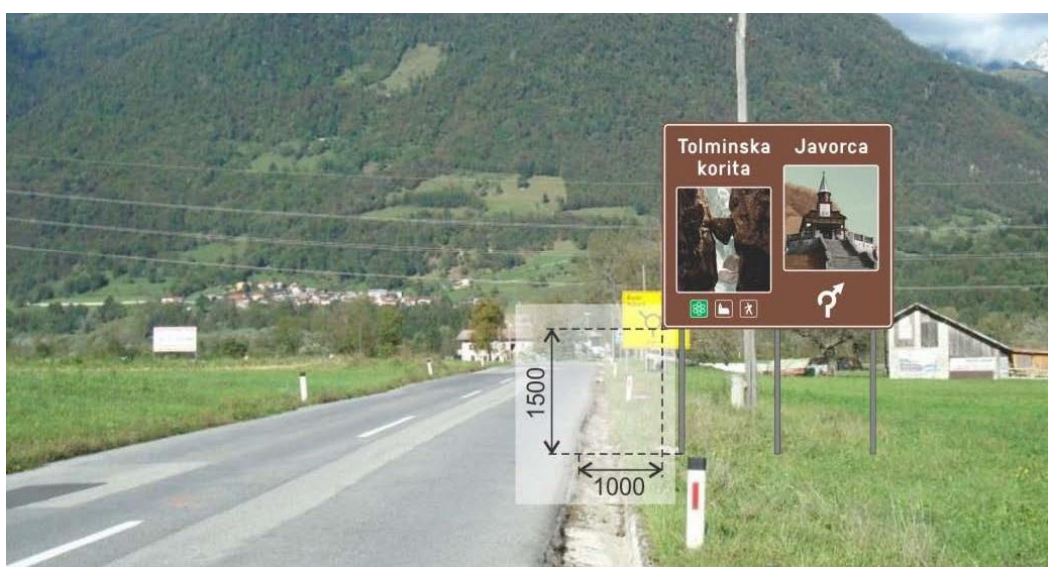
- namensko zloženko o plovbi na Soči v sodelovanju z medobčinsko inšpekcijo



Zagotovili smo tudi ponatise katalogov Dolina Soče in Julijske Alpe ter ponatise zloženek Tolminska korita, Javorca, Kobariška zgodovinska pot in Šentviška planota.

2.3.2. Table ob državni cesti

Za občino Tolmin smo postavili obcestne table za Tolminska korita in Javorco.



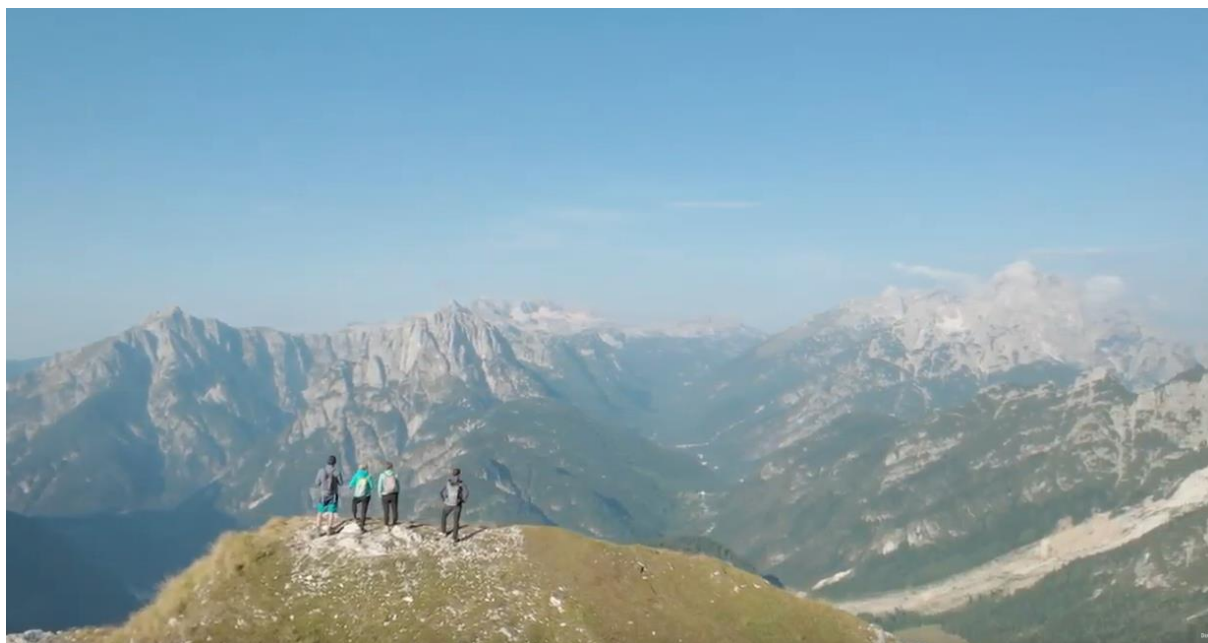
2.3.3. Filmi

V sklopu razpisa MGRT smo v sodelovanju z najetimi snemalci producirali 22 video filmov, ki se na spletu kažejo kot izredno uspešni in gledljivi. Z njimi smo v letu 2019 dosegli 1.128.303 ogledov. Video vsebine so se na socialna omrežja lansirala postopoma v letu 2019 (zahteve razpisa), za promocijo pa jih bomo uporabljali še v sezonah 2020 in 2021.

Ogledi po posameznih kanalih:

- Facebook: 790.178.
- Youtube: 299.984
- Instagram: 38.141

Najbolj gledan video na YouTube kanalu, dodan v letu 2019:



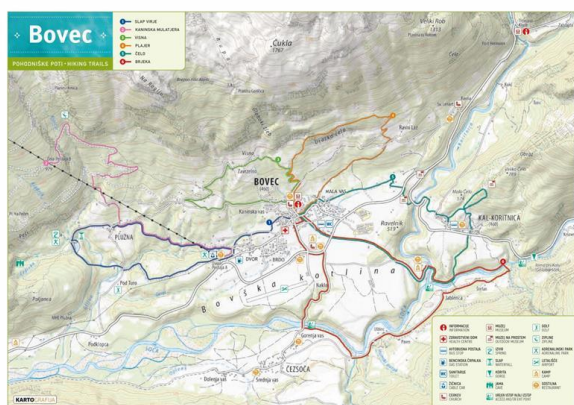
Soča Valley -- Stay active in Soča Valley! (58.773 ogledov na YouTube kanalu)

Vsi novi filmi so objavljeni na You Tube kanalu:

<https://www.youtube.com/channel/UC0pfCTAZvWhbRbojyan0qIA/videos>

2.3.4. Zemljevidi

Pripravili smo trganko najpopularnejših pohodniških poti za širše območje Bovca:



2.4. Regionalno povezovanje

2.4.1. Julijske Alpe

Julijske Alpe (od 1990) so neformalno tržno združenje šestih destinacijskih organizacij (Bled, Bohinj, Kranjska Gora, Dolina Soče, Radovljica in Brda) oz. dvanajstih občin z območja MAB: na Gorenjski strani Bled, Bohinj, Gorje, Radovljica, Žirovnica, Jesenice in Kranjska Gora, na primorski pa Bovec, Kobarid, Tolmin, ki so se jim zaradi tesnega povezovanja Doline Soče pridružili še Kanal in Brda (izven MAB). Od vsega začetka je član skupnosti tudi Triglavski narodni park.

V letu 2018 je Turizem Bohinj kot koordinator skupnosti prvič podpisal pogodbe z vsemi občinami na območju na osnovi katerih občine dodatno financirajo regijski program. Vrednost izvedenega programa v letu 2019 je znašala 205.000 €,

2.4.1.1. Dogovorjeni program nastopov na 11 sejmih in borzah

Izvedeni program je vključen v preglednici sejmov v točki 2.2.1. Sejmski program se v največji meri financira iz združevanja sredstev destinacijskih organizacij – iz tekočega programa namenjenega tržnim aktivnostim.

2.4.1.2. Design & Brand Management

- Blagovne znamke: priprava delavnice na temo razvoja in povezave kolektivnih blagovnih znamk na območju Julijskih Alp (aktivnost del LAS projekta),
- Vodnik Julijana Trail: priprava vsebin za vodnik Julijana Trail, oblikovanje mini vodnika Julijana Trail (prodajni in sejmski)
- Priprava materialov in vsebin za skupno knjižico turističnih avtobusov, Hop On, Hop Off na območju JA (priloga), tisk knjižice, *kartografija, prevodi, oblikovanje*
- Razni promocijski materiali: materiali za sejme, predstavitve na terenu,...
- Tisk poletnega časopisa v sodelovanju z JZ TNP
- Priprava in tisk ponatisa kataloga Julijske Alpe v CGP Julijske Alpe v sodelovanju s STO

2.4.1.3. Trženje

- Sejemske aktivnosti: organizacija in izvedba raznih promocijskih dogodkov izven rednega seznama sejmov Skupnosti Julijske Alpe, večdnevni dogodki predstavitve Julijskih Alp na slovenski ambasadi v Washingtonu, priloga (maj 2019)
- Priprava vsebin za novo spletno mesto Julijske Alpe, koordinacija skupine, priprava tekstov, priprava foto/video materiala, prevodi, družabna omrežja, organizacija in izvedba delavnice za pripravo novega spletnega mesta JA,
- Klasično oglaševanje - časopisni članki, Slovenske počitnice, Primorske novice, Discover, Sustain Europe Magazine
- Spletno oglaševanje – družabna omrežja,
- Agenti za ključne trge – priprava materialov in udeležba na dogodkih za italijanski, češki, britanski in nizozemski trg,
- Animacija WTM London – Juliana Trail: video, kuharji, razni promocijski materiali
- Animacija Dusseldorf, razni promocijski materiali
- Priprava in tisk razglednice Juliana Trail,
- Priprava zgibanke Juliana Trail (slo, nem, ang),
- Otvoritev pohodniške poti Juliana

2.4.1.4. Razvoj

- Koordinacija skupnih turističnih produktov.
- Skupni turistični produkt pohodniška pot Juliana Trail:
- licence za aplikacijo, zgodbe JA (LAS), foto/video 2x (LAS), booking center, oblikovanje infotočk (LAS)
- Priprava poti po regijah, priprava mobilne aplikacije za pohodniško pot Juliana Trail
- Skupni turistični produkt kolesarska pot JA, pripravljen dogovor s PZS (STKP krog JA), uskladitev trase in usklajevanje poteka poti po pogodbi o vzpostavitvi pentlje STKP v Julijskih Alpah
- Skupni turistični produkt regijska KARTICA JA Feratel – 4 destinacijske kartice mobilnosti
- Skupni turistični produkt SKI PASS JA, izvede aktivnosti in promocija skupne smučarske kartice
- Kolektivne blagovne znamke na območju JA
- Oblikovanje infotočk pohodniške poti Juliana

2.4.1.5. Upravljanje

- Koordinacija skupnosti, priprava letnega plana, priprava aneksa 2019, priprava poslovnika Skupnosti JA
- Outdoor delavnica Kranjska Gora
- Drugi stroški

Pridobljeni projekti Skupnosti Julijskih Alp, delna izvedba v letu 2019:

- **SMER TNP** (LAS Gorenjska košarica): višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp: 22.896,96€

- **USMERJANJE OBISKA V TNP** (LAS Dolina Soče): višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp: 23.081,75€

- **Projekt sodelovanja „PRIBLIŽAJNO UNESCOVA BIOSFERNA OBMOČJA PREBIVALCEM“**

- LAS Gorenjska košarica: višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp 47.639,44€

- LAS Dolina Soče: višina pridobljenih sredstev za aktivnosti Skupnosti Julijskih Alp: 11.089,95€

Vsebine sofinanciranja: stroški *zunanja koordinacija vzpostavitve Juliana Trail, urednik vodnika Juliana Trail, foto/video material 2x, zgodbe z območja JA, oblikovanje vodnika Pohodniške poti Juliana Trail, priprava podatkov za vodnik Pohodniške poti Juliana Trail, digitalni marketing skupnih produktov, oblikovanje infotočk Pohodniške poti Juliana Trail, razvoj kolektivnih blagovnih znamk na območju JA.*

2.5. Upravljanje infrastrukture

2.5.1. Pohodniške poti

Način vključevanja Turizma Doline Soče v urejanje pohodniških poti je različen od občine do občine:

- v Bovcu:
 - skupaj s partnerji skrbimo za ca. 210 km pohodniških poti, zagotavljamo košnjo (najmanj 2x letno), tekoče vzdrževanje in urgentne sanacije – v 2019 smo imeli veliko težav in stroškov zaradi vetrolomov
 - v letu 2019 smo poleg tekočega vzdrževanja z novimi količki in oznakami več ali manj zaključili opremljanje poti v okolici Bovca z novimi količki na betonskih temeljih in novimi usmerjevalnimi tablicami; poti Virje in Brjeka smo opremili že v 2018, poti Plajer, Visna, Čelo, Bavšica, Kaninska mulatjera in Zgodovinska pa v 2019 (za 2020 ostaja tako samo še pešpot Gozdec); projekt obnove oznak smo nadaljevali v Logu, kjer smo dokončali pešpoti Loška Koritnica, Možnica in Lončarska. V letu 2020 bomo tako dokončali opremljanje v Logu in začeli opremljati območje Soče in Trente ter kasneje še okolico Žage in Srpenice.
 - očistili smo tudi zanemarjeno trdnjavo fort Herman
 - ca. 2.500 € dodatnih stroškov smo imeli zaradi snegolomov in vetrolomov
- v občini Kobarid za vzdrževanje poti skrbi občina sama, ali v sodelovanju z društvi ali prek svojega režijskega obrata;
- v Tolminu smo prevzeli tudi vzdrževanje poti in okolice na vrhu Kozlovega roba
- na celotnem območju od Kršovca (znotraj parka za pot skrbi TNP) do Kolvrata vzdržujemo pot Alpe Adria Trail;
- zavod TDS skrbi tudi za novo daljinsko pohodniško pot Juliana od Predela pa do Vrha Bače nad Podbrdom.

2.5.2. Smučarski avtobus

Tudi v zimski sezoni 2018/2019 je SKI BUS prevoze na smučišče Kanin–Sella Nevea opravljalo podjetje KOVI, Etvín Berginc s. p. iz Čezsoče, izbrano na javnem razpisu.

Mesec	Št. potnikov	Bovec (dni)	Sella Nevea (prevozov)	Stojnine*	Stroški
December 18	120	6	2		1.606,37 €
Januar	84	14	7	5	4.184,54 €
Februar	605	15	6	5	4.623,09 €
Marec	32	14	1	2	2.951,03 €
December 19	99	4		2	922,54 €
Skupaj	940	53	16	14	14.287,57 €

Statistika prevozov v letu 2019

Stojnine so stroški za dneve, ko je ski bus čakal, ali bo Kanin zaradi vremenskih razmer začel obratovati ali ne.

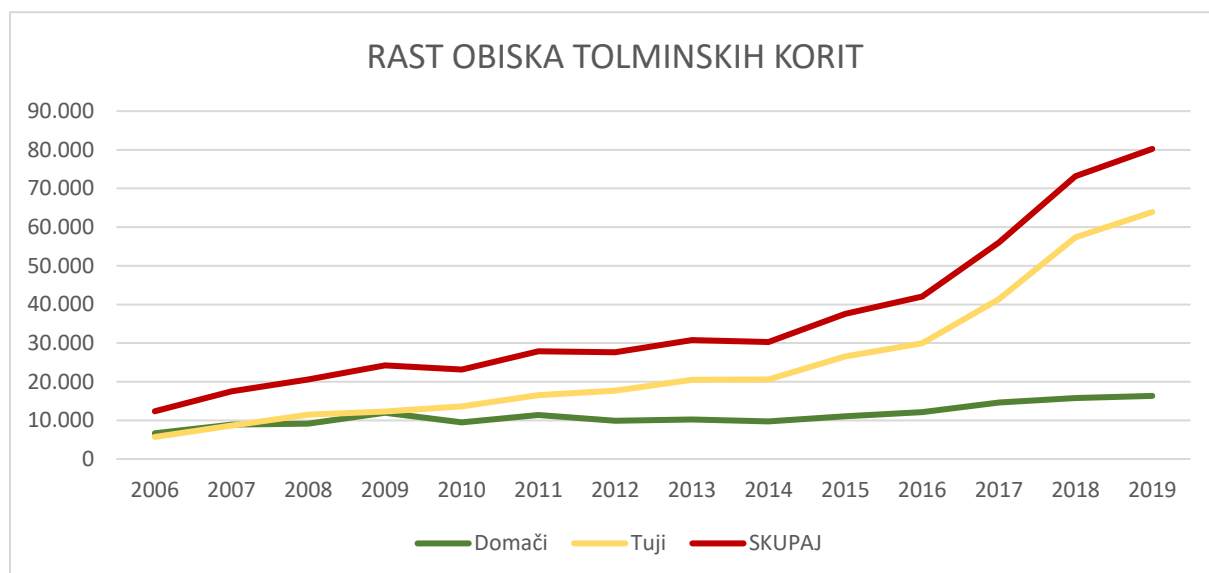
V minuli zimi smo s ski busom prepeljali podobno število potnikov kot leto dni prej (984). Stroški prevoza na osebo so znašali 15,19 € (leto prej 16,51 €) na gosta, kar je še vedno zelo drago, vendar ocenjujemo, da moramo ta servis obdržati. Povprečno število potnikov na dan je bilo 13,62 oseb. Participacija ponudnikov ostaja odprto vprašanje....

2.5.4. Tolminska korita

V Tolminskih koritih smo v letu 2019 povečali obisk za 10%.

Leto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Domači	11.406	9.872	10.221	9.728	11.031	12.130	14.647	15.728	16.325
Tuji	16.482	17.705	20.504	20.549	26.520	29.906	41.372	57.133	63.906
SKUPAJ	27.888	27.577	30.725	30.277	37.551	42.036	56.019	72.861	80.231

Obisk Tolminskih korit po letih.



Izvedena dela:

- ureditev poti med sotočjem in izstopno točko (dodatne stopnice, ograja in rob poti)
- ureditev vhoda v Dantejevo jamo in ureditev izogibališča in počivališča ob cesti v Čadrg pod vhomom v Dantejevo jamo
- ureditev vodnega izvira ob prvem mostičku (postavili smo novo korito in vodovodno napeljavo)
- napeljava širokopasovnega kabla (maj 2019)
- postavitve novih varovalnih mrež nad Medvedovo glavo in dodatnih mrež z manjšimi okenci (junij 2019); ureditev podaljška teh mrež v dolžini cca 10m (nov/dec 2019)
- postavili smo novo informacijsko in LED tablo v Tolminu, ki obvešča obiskovalce TK ali je parkirnišče prazno ali zasedeno (julij 2019)
- postavitve oznak in vzpostavitev prometnega režima v TK in v Tolminu (julij 2019 – Komunala Tolmin)

- ureditev dodatnega parkirišča (ureditev– julij 2019, odstranitev– oktober 2019)
- sanacija zidu pod flančniki (oktober 2019)
- ureditev obcestne ograjo od Hudičevega mostu do izstopne točke pod Dantejevo jamo (november 2019)
- veliko je bilo tudi rednega vzdrževanja poti, mostov (dodali smo motiv na brvi čez Zadlaščico) in vstopnega objekta

V letu 2019 smo povišali tudi cene v Tolminskih koritih (v sezoni iz 6€ na 8€), javni prevoz pa je bil v brezplačen.

2.5.5. Cerkev sv. Duha v Javorci

Leto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Domači	3.684	3.169	2.770	3.498	2.158	4.014	3.392	4.533	3.851
Tuji	2.489	2.445	2.520	3.635	2.859	3.207	3.645	3.906	3.197
SKUPAJ	6.173	5.614	5.290	7.133	5.017	7.221	7.037	8.439	7.048

V letu 2019 se je obisk Javorce zmanjšal na nivo leta 2017. Manj je bilo predvsem domačih gostov, tujci so ostali na enaki ravni. Ocenjujemo, da predvsem zaradi izteka obeleževanja dogodkov ob stoletnici I. svetovne vojne in posledično velikega zmanjšanja pojavljanja te tematike predvsem v domačih medijih.

2.5.6. Javni prevozi

Zaradi vse večje prometne obremenitve in zatrpanosti parkirišč zadnja leta uvajamo avtobusni prevoz iz Tolmina:

Leto	2017	2018	2019
Javorca	385	700	921
Tolminska korita	3.290	3.529	28.620
SKUPAJ	3.675	4.229	29.541

- na Javorco smo prepeljali 921 potnikov; prevoz je bil organiziran od konca junija do začetka septembra
- v Tolminska korita pa smo z zagonom novega a bolj oddaljenega parkirišča na Štrklepcih v juliju in avgustu vzpostavili tudi non stop brezplačen prevoz za obiskovalce korit. V korita je bilo izvedenih 4.559 voženj in prepeljanih več kot 28.500 potnikov.

Zaradi vedno večjega obiska Tolminskih korit vsako leto povečujemo pogostost avtobusnega prevoza iz Tolmina v Tolminska korita. V letu 2019 smo z ureditvijo parkirišča na Štrklepcih dodatno tudi uvedli povezavo med tem parkiriščem in Tolminskimi koriti. Na tej relaciji smo imeli prevoze vsak dan od 25. 6. do 1. 9. 2019 ter vikende v juniju in septembru, non stop med 10.00 in 16.00 uro. Prepeljali smo 23.464 potnikov.

Kot prejšnja leta smo tudi v letu 2019 prevažali iz Tolmin (Brajda) do Tolminskih korit, med 20. 7. in 18. 8. 2019 med 10.00 in 16.00 uri po urniku. Prepeljali smo 5.156 potnikov, v letu 2018 pa smo na tej relaciji prepeljali 3.868 potnikov.

Skupaj smo torej v Tolminska korita v letu 2019 prepeljali 28.620 obiskovalcev.

2.6. Prireditve

Prireditve so pomemben del turističnega utripa destinacije. Zavod se v dogajanje vključuje skozi informacijsko službo, z vodenjem koledarja prireditev, s tekočimi objavami v obvestilih in z aktivnejšim vključevanjem v dogodke, za katere ocenjujemo, da pomembno prispevajo h graditvi blagovne znamke Dolina Soče, k krepitevi imidža outdoor destinacije in tiste, ki spodbujajo zasedenost in obisk izven konične sezone (Emaus, SOF, Podbrdo Trail Run Festival, Bovec maraton...).

Omejeno število prireditev v dogovoru z občinami in partnerji organiziramo tudi sami:

- **Otvoritev Juliane** (18. 10.): Juliana je 270 km oz. 14 dni dolga pohodniška pot naokrog Julijskih Alp in skupni regijski produkt, ki si ga delimo z gorenjsko stranjo. Po dveh letih priprav in opremljanje smo konec oktobra na soški strani izpeljali otvoritveni pohod od Loga pod Mangartom do Bovca. Odmeven dohod je bil popestren z glasbenimi in kulinaričnimi postajami v Logu, pri trdnjavi Kluže in na koncu v kulturnem domu v Bovcu. Udeležilo se ga je ca. 150 pohodnikov, med njim župani iz območja Julijskih Alp, državna sekretarka za gospodarstvo in direktorica STO.
- **Festival pohodništva** (20. 9.–6. 10.): štirinajstdnevni festival pohodov in pohodniških ali gorskih srečanj in predstavitev, s katerim želimo prispevati k podaljšanju sezone v drugi polovici septembra. V organizaciji Turizma Dolina Soče so vodeni pohodi po novi Juliana Trail ter srečanja oziroma predavanja, ostali pohodi pa so v organizaciji številni planinskih in drugih društev. 22ih vodenih pohodov in treh predavanj se je skupaj udeležilo okrog 760 obiskovalcev.
- **Jestival** (5. 10.): jesenski kulinarični festival, ki združuje promocijo in ponudbo lokalne hrane in produktov ter domačih ustvarjalcev ter prispeva k obisku Kobarida v jesenskih mesecih, izven glavne turistične sezone. Na Jestivalu se vsako leto predstavijo lokalni gostinski ponudniki, ponudniki lokalnih dobrot (sir, med, likerji..) in ustvarjalci. V trajnostnem duhu že več let obiskovalce vabimo k izmenjavi oblačil in udeležbi na izobraževalnih delavnicah, ki pozivajo k trajnostnem ravnanju. V 2019 so kulturni program popestrili Gledališka skupina Drežnica, razstava o zgodovini smučanja na Livškem, koncert pihalnega orkestra Tolmin in nastop Rudija Bučarja.
- **Frika fest:** (11. & 12. 10.): dva tradicionalna dogodka, Praznik frike in Kmečki praznik, smo v letu 2019 prvič povezali v en sam, dvodnevni dogodek pod skupnim imenom Frika fest. Frika fest je poklop posoški tradiciji in sirom doline Soče. Eden izmed vrhuncev dogodka je nedvomno tekmovanje v pripravi najslastnejše frike.
- **Novoletne prireditve v Bovcu** (december 2019): tradicionalna zadolžitev zavoda v Bovcu; naša naloga je okrasitev kraja in organizacija novoletnega praznovanja na bovškem trgu; zavod je tudi glavni sponzor **Boff-a** (28.12.–30.12.): filmskega festivalčka, ki vsako leto popestri zaključek decembra. TDS je v okviru projekta Kulturno športni utrip BCa, ki ga sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj v celoti zamenjal / nabavil enobarvne lučke za novoletno razsvetljavo Bovca. Obstoječe še uporabne lučke se je skladno z dogovorom z ustanoviteljem odstopilo krajevnim skupnostim v občini Bovec.

Tradicionalno je bilo organizirano silvestrovanje v centru Bovca. Izvajalec silvestrovanja je z dodatno novo ponudbo Otroško silvestrovanje Ribič Pepe in v nadaljevanju večera Dejan Vunjak & Brandijeve barabe ter DJ Blaž v celoti pripravil odličen program silvestrovanja , vzdušje ter splošno so bile zelo pozitivne ocene vseh obiskovalcem.

2.7. Projekti in razpisi

2.7.1. MGRT: razpis za vodilne turistične destinacije

V 2019 smo uspešno zaključili razpis MGRT namenjen digitalizaciji vodilnih destinacij (2018-2019):

- prijavljena vrednost projekta: 165.000 €
- pridobljeni delež sofinanciranja: 115.500 € (70%)
- vsebina programa: razvoj digitalnih vsebin: nov skupni portal, rezervacijski sistem, Outdoor Active platforma, razvoj destinacijske kartice, foto & video material, socialna omrežja, oglaševanje skozi digitalne medije

2.7.2. Programi LAS

Na osnovi strategije, ki je bila potrjena v 2015 in programov, ki smo jih prijavljali v 2018 in začetku leta 2019 je zavod **Turizem dolina Soče sodeluje v vrsti projektov**; v letu 2019 smo izvajali naslednje:

- **UNESCO MAB**: skupni medregijski program za vzpostavitev in promocijo pot Julijske Alpe, vsebinsko ga usklajujemo s TNP, Turizmom Bohinj in PRC pripravljamo, predvidena vrednost projekta..., prijavitelj Las Dolina Soče
 - vodilni partner: LAS Dolina Soče
 - vrednost projekta: 62.378,02 €
 - delež TDS: 14.641,34 €
 - delež sofinanciranja: 85%
 - vloga TDS: vsebinski partner
 - vsebina programa TDS – izvedeno v 2019: idejne rešitve info točk JA po posameznih TICih v, stroški dela - sodelovanje pri pripravi idejnih rešitev za info točke JA po posameznih TICih ter pri pripravi vodnika JA trail
- **Usmerjanje prometa v TNP - Pot julijske Alpe**: urejanje poti Julijske Alpe, strokovne podlage, trajnostna mobilnost, promocija ...:
 - vodilni partner: TDS
 - vrednost projekta: 146.745,46 €
 - delež TDS: 58.064,94 €
 - delež sofinanciranja: 85%
 - vsebina programa TDS – izvedeno v 2019: ureditev odseka poti Juliane od Loga pčod mangartom do Predela, ureditev oznak na »pentlji« do Mangartskega sedla, postavitve 8 info tabel skupaj s TNP, začetek aktivnosti nadgradnje interpretacije Tolminskih korit, foto & video materiali, začetek aktivnosti za pripravo študije javnega prometa v dolini Soče, foto & video materiali (v I. fazi smo odkupili 103 slike s poti JA trail), stroški dela

- **Tematske poti na območju LAS Dolina Soče:** uvajanje enotnega sistema označevanja, ureditev pilotnih poti na območju vseh štirih članic LAS:
 - vodilni partner: TDS
 - vrednost projekta: 143.178,79 €
 - delež TDS: 68.185,74.€
 - delež sofinanciranja: 85%
 - vsebina programa TDS – izvedeno v 2019: priprava priročnika za urejanje in skrbništvo turističnih poti, izvedba delavnice v sklopu priprave priročnika, začetek urejanja območja Virja, sodelovanje pri pripravi tabel in zloženke za Tematsko pot Livek ter pot Lom je moj dom, stroški dela

- **Kulturno športni utrip BCa:** javno zasebno partnerstvo, urejanje dvorišča Strgulčeve hiše, delavnice, novoletna okrasitev Bovca in bazenski kompleks zasebnega investitorja
 - vodilni partner: Občina Bovec
 - vrednost projekta: 320.877,08 €
 - delež TDS: 12.250 €
 - delež sofinanciranja: 85%
 - vsebina programa TDS – izvedeno v 2019: nabava novih lučk za novoletno okrasitev

3. Rezultati turizma na območju doline Soče 2019

3.1. Gostje in nočitve v dolini Soče v letu 2019

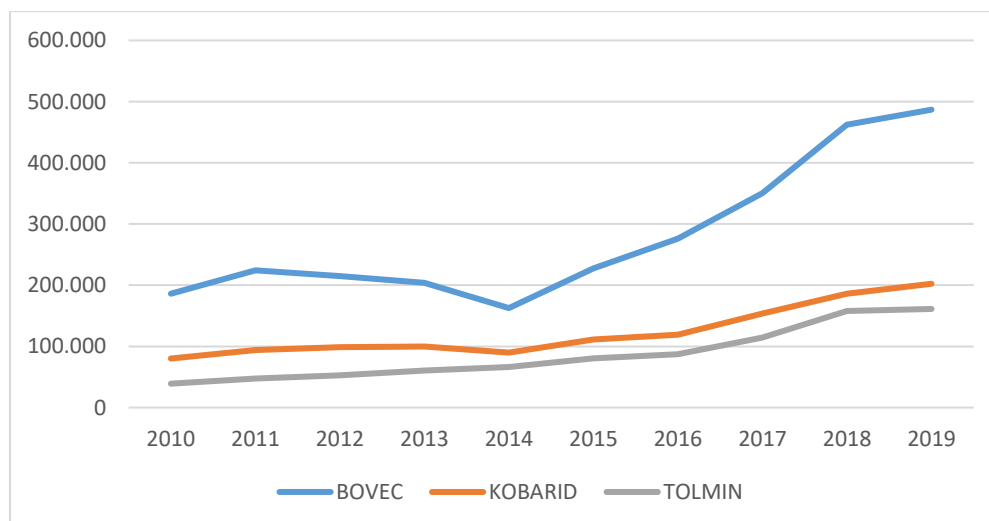
	2019			2018			Indeks	
	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve	PDB	Prihodi	Nočitve
Bovec	188.514	486.798	2,6	175.705	462.077	2,5	107	105
Kobarid	79.915	202.297	2,5	67.698	186.187	2,8	118	109
Tolmin	61.809	161.160	2,6	56.446	157.851	2,8	110	102
SKUPAJ	330.238	850.255	2,6	299.849	806.115	2,7	110	105

Primerjava prihodov, nočitev in dobe bivanja gostov med letoma 2019 in 2018.

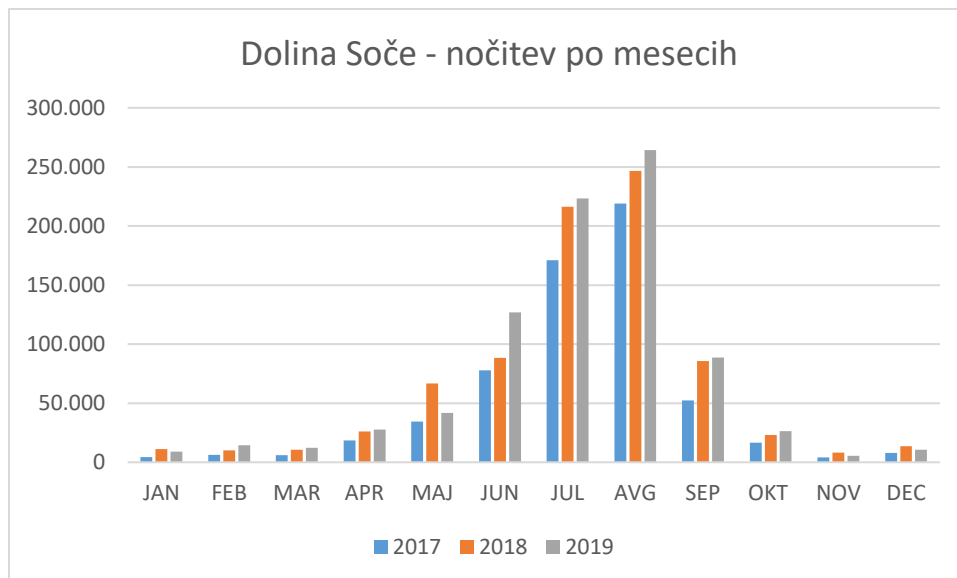
V letu 2019 se rast posoškega turizma nadaljuje; tako kot v drugih destinacijah v Sloveniji in EU na splošno se sicer upočasnjuje a je še vedno veliko intenzivnejša kot velja za slovensko povprečje. Nočitve na nacionalnem nivoju so se povečale za 1%, prihodi pa za 5%, v naši dolini pa so nočitve porasle za 5%, prihodi pa za 10%.

NOČITVE	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bovec	224.185	214.867	203.829	162.568	226.402	275.896	350.396	416.782	486.798
Kobarid	94.114	98.830	99.766	89.720	111.315	118.921	153.281	188.750	202.297
Tolmin	47.275	52.110	60.265	67.184	78.357	86.976	115.000	146.843	161.160
Dolina S.	365.574	365.807	363.860	319.472	416.074	481.793	618.677	752.375	850.255

Trend gibanja nočitev v posoških občinah v zadnjem desetletju.



3.2. Sezonska razporeditev realizacije nočitev



Slika sezonskega gibanja realizacije nočitev v letih 2018 in 2019.

Letna razporeditev obiska je v letu 2019 ostala več ali manj enaka kot v letu poprej:

Obdobje	2017	2018	2019
julij-avgust	63,1%	57,4%	57,3%
maj-september	89,7%	87,3%	82,7%
april-oktober	95,4%	93,4%	93,9%
november-marec	4,6%	6,6%	6,1%

Opazna je razlika, ki jo prinaša boljša zasedenost vmesnih mesecev (maja, junija in septembra) medtem ko v zimski sezoni še ni pomembnejših sprememb oz. obstoječa prenova Kanina še ni prinesla pričakovanih rezultatov. Je pa potrebno povedati, da so bile vremenske razmere v zimi 2019 na Kaninu izjemno neugodne in so gotovo vplivale na obisk in posledično rezultat cele doline.

3.3. Struktura nočitev po nacionalnostih

2017						2019					
	Država	Gostov	Nočitev	PDB	Delež		Država	Gostov	Nočitev	PDB	Delež
1	Nemčija	51.900	160.587	3,1	26,0%		Nemčija	88.067	254.841	2,9	29,7%
2	Slovenija	55.878	126.955	2,3	20,5%		Slovenija	55.650	131.389	2,4	15,3%
3	Nizozemska	13.174	45.170	3,4	7,3%		Nizozemska	20.438	68.793	3,4	8,0%
4	Češka	15.618	40.879	2,6	6,6%		Češka	23.988	65.190	2,7	7,6%
5	Avstrija	17.760	37.878	2,1	6,1%		Avstrija	20.901	46.374	2,2	5,4%
6	Italija	12.373	25.684	2,1	4,2%		Belgija	11.717	33.476	2,9	3,9%
7	Belgija	8.127	23.796	2,9	3,8%		Madžarska	13.386	31.849	2,4	3,7%
8	Madžarska	9.831	22.986	2,3	3,7%		Italija	14.022	30.268	2,2	3,5%
9	Velika Brit.	7.595	21.724	2,9	3,5%		Francija	12.912	28.072	2,2	3,3%
10	Francija	7.232	16.117	2,2	2,6%		Velika Brit.	9.374	24.636	2,6	2,9%
11	Poljska	4.389	12.060	2,7	2,0%		Poljska	5.549	15.873	2,9	1,8%
12	Slovaška	5.156	11.729	2,3	1,9%		Slovaška	6.416	15.668	2,4	1,8%
13	ZDA	5.765	9.908	1,7	1,6%		ZDA	8.618	15.411	1,8	1,8%
14	Švica	3.947	9.175	2,3	1,5%		Švica	6.518	13.794	2,1	1,6%
15	Španija	3.369	6.669	2,0	1,1%		Španija	6.428	11.247	1,7	1,3%
16	Hrvaška	2.914	5.709	2,0	0,9%		Hrvaška	4.416	9.524	2,2	1,1%
17	Izrael	2.291	4.019	1,8	0,7%		Avstralija	2.802	5.380	1,9	0,6%
18	Švedska	1.504	3.570	2,4	0,6%		Izrael	2.290	4.852	2,1	0,6%
19	Avstralija	1.763	3.503	2,0	0,6%		Švedska	1.889	4.405	2,3	0,5%
20	Ruska fed.	976	3.289	3,4	0,5%		Ruska fed.	1.304	4.157	3,2	0,5%
	Druge države	11.228	26.890	2,4	4,3%		Druge države	17.069	43.520	2,5	5,1%
	SKUPAJ	242.762	618.297	2,5	100%		SKUPAJ	333.754	858.720	2,6	100%

Če opazujemo strukturo nočitev lahko ugotovimo, da je zelo raznolika pa še vedno tudi zelo stabilnima. V zadnjih treh letih je obisk doline zrastel skorajda za 40%, v strukturi emitivnih trgov pa ni velikih razlik. Najbolj opazno je dejstvo, da je vodilni delež nemških obiskovalcev še zrastel in da je najbolj, za celih 5% upadel delež domačega trga. Slovenija in Izrael sta edina dva trga, od koder je prišlo manj obiskovalcev kot v letu 2017, vendar pa so tisti, ki so prišli, ostali dlje časa, tako da je tudi njihovo absolutno število nočitev večje.

3.4. Struktura namestitvenih kapacitet

Nove kapacitete	ponudniki	postelje	skupaj
Bovec	63	492	5.862
Kobarid	16	90	2.714
Tolmin	45	270	2.921
Dolina Soče	121	852	11.497

V letu 2019 smo evidentirali kar 121 novih ponudnikov, ki so ponudbi doline dodali 852 postelj. Ta izjemna rast na eni strani dokazuje vedno večji interes lokalnega prebivalstva, ki turizem vedno bolj razume kot gospodarsko in razvojno priložnost, na drugi strani pa

povečuje nesorazmerje v strukturi kapacitet, saj se veliki premiki zaenkrat dogajajo le v sektorju drobnih ponudnikov apartmajev, delež hotelskih kapacitet pa se drastično zmanjšuje. Brez hotelov pa sta ideal celoletnega poslovanja in resna zimska sezona dokaj nerealni kategoriji.

4. Pregled prihodkov in pregled porabe sredstev

4.1. Prihodki

PRIHODKI TDS 2019		REALIZACIJA 2018	PLAN 2019 (popravljen)	REALIZACIJA 2019	indeks plan
<i>Bovec</i>	TICi in občin. programi*	319.310,00	350.392,00	358.659,24	102
<i>Kobarid</i>	Financiranje po ključu	260.000,76	273.000,00	273.000,00	100
<i>Tolmin</i>	Sofinanciranje razpisov		19.337,71	20.175,66	104
1. OBČINE SKUPAJ		579.310,76	642.729,71	651.847,31	101
	Julijske Alpe		15.000,00		
	TNP (Zelena hiša)	1.112,86	2.000,00	2.523,06	126
2. SOFINANCIRANJA SKUPAJ		8.489,91	24.377,05	2.523,06	10
3. PRISPEVEK PONUDNIKOV		14.971,07	20.000,00	5.472,27	27
LASTNA DEJAVNOST	Trgovsko blago, dovolilnice	102.891,19	105.000,00	110.092,25	105
	Agencija - Feratel, kartica	8.345,56	6.500,00	11.249,09	173
	AAT	240.599,69	317.377,05	278.793,76	88
	Javorca - vstopnina	26.840,88	30.000,00	22.374,91	75
	Tolminska korita - vstopnina	334.503,82	375.000,00	480.872,35	128
	Tolminska korita - parkirnina			55.076,35	
	Strgulčeva hiša	1.211,07			
	Virje-parkirnina			11.037,60	
	Drugi prihodki	3.610,24		14.283,97	
	Amortizacija			948,87	
	Prireditve			1.372,72	
	Maraton Bovec	45.739,82	45.000,00	25,00	
4. LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ		756.365,22	871.500,00	986.114,46	113
RAZPISI	LAS - Kultra	11.855,77	5.641,16		
	LAS - pot JA		22.368,06		
	LAS - tematske poti		32.625,21		
	LAS - utrip Bca		9.800,00		
	LAS - blagovna znamka			11.105,00	
	MGR – vodilne dest.	49.025,99	49.025,99	63.839,45	130
5. RAZPISI SKUPAJ		60.881,76	119.460,41	74.944,45	63
PRIHODKI SKUPAJ 1+2+3+4+5		1.420.018,72	1.678.067,17	1.720.901,55	103

Zavod je v letu 2019 skozi različne oblike lastne dejavnosti ustvaril že preko 60% skupnih prihodkov:

PRIHODKI TDS 2019	REALIZACIJA 2019	delež
1. OBČINE SKUPAJ	651.834,90	37,88%
2. SOFINANCIRANJA (TNP)	2.523,06	0,15%
3. PRISPEVEK PONUDNIKOV	5.472,27	0,32%
4. LASTNA DEJAVNOST SKUPAJ	986.126,87	57,30%
5. RAZPISI SKUPAJ	74.944,45	4,35%
PRIHODKI SKUPAJ	1.720.901,55	100%

4.2. Poraba sredstev

SKUPNE SLUŽBE	REALIZACIJA 2018	PLAN 2019	REALIZACIJA 2019
Stroški zaposlenih	130.610,68	140.338,73	168.327,50
Izobraževanje, literatura	3.500,70	5.000,00	5.440,87
PTT	11.657,05	13.000,00	7.598,62
Računalniška oprema in programi	31.908,71	20.000,00	21.671,98
Svetovanja, pravne storitve	4.094,53	10.000,00	877,80
Druge skupne storitve (zavod)	17.809,15		20.014,32
Material. stroški in storitve (uprava)	23.616,82	30.000,00	11.992,03
Računovodstvo	12.452,11	12.000,00	9.728,00
Ureditev prostorov	1.078,54	6.000,00	92,49
Sejnine	370,79		2.044,06
Amortizacija	3.186,47		8.972,66
SKUPAJ	240.285,55	236.338,73	256.760,33
TRŽENJE			
Sejmi in delavnice	16.424,10	16.000,00	16.013,27
Portali	5.341,20	12.000,00	16.421,53
PR	5.147,39	6.000,00	9.389,57
Klasično oglaševanje	12.061,44	13.000,00	8.542,75
E-oglaševanje	2.496,41	6.000,00	6.105,13
Foto & video materiali	4.888,55	5.000,00	4.535,51
Tiskani materiali	36.905,75	30.000,00	34.428,28
CGP in drugi materiali	8.281,53	10.000,00	1.590,29
Druge tržne storitve	5.591,84	8.000,00	5.977,90
Julijske Alpe	2.978,53	5.000,00	4.949,76
Partnerji v tujini	2.213,11	3.000,00	5.646,01
SKUPAJ	102.329,85	114.000,00	113.600,00
SKUPNI DOGODKI			
Festival pohodništva	10.069,34	12.000,00	6.999,71
SKUPAJ	10.069,34	12.000,00	6.999,71
ALPE ADRIA TRAIL			
Stroški zaposlenih	17.260,15	42.951,55	35.619,14
Po rezervacijah	158.255,67	320.000,00	182.346,36
Drugi stroški AAT	4.213,53	5.000,00	8.535,73
Amortizacija	65,83		724,52
SKUPAJ	179.795,18	325.000,00	227.225,75
DRUGE AGENCIJSKE STORITVE			
Feratel	1.452,86	2.000,00	651,00
Druge agencijske storitve	1.569,55	3.000,00	1.051,49
SKUPAJ	3.022,41	5.000,00	1.702,49

RAZPISI LAS

Pripravljalni stroški	2.871,81		2.295,00
LAS - KULTRA - Jestival	7.768,26		
LAS - blagovna znamka DS	13.330,36		
LAS - usmerjanje obiska v TNP - pot JA		27.960,07	26.840,88
LAS - tematske poti	850,00	40.781,51	12.954,68
LAS - utrip Bca		12.250,00	12.169,50
LAS - Unesco MAB medregijski			7.648,60
LAS - ribogojnica	1.700,00	9.200,00	
Amortizacija	0,00		450,98
SKUPAJ	26.520,43	90.191,58	62.359,64

RAZPIS MGRT ZA VODILNE DESTINACIJE

Stroški zaposlenih	19.525,54	17.554,46	23.026,50
Stroški storitev	69.672,91	59.472,46	57.296,67
SKUPAJ	89.198,45	77.026,92	80.323,17

RAZPIS INTERREG - MERLIN

Material in storitve		42.500,00	
SKUPAJ		42.500,00	

RAZVOJ DESTINACIJE IN PRODUKTOV

Strategija (Tolmin, Kobarid)		20.000,00	20.392,54
Projekti (dest. Kartica, produkti)	1.997,97	10.000,00	8.900,09
Zelena shema slovenskega turizma		10.000,00	6.505,01
Partnersko sodelovanje		20.000,00	0
SKUPAJ	1.997,97	60.000,00	35.797,64

BOVEC - TIC

Stroški zaposlenih	43.802,36	45.150,00	41.679,54
Študentski servis	15.865,22	22.000,00	18.958,91
Računalniška oprema	178,75	2.000,00	804,00
Materialni stroški in storitve	4.392,80	5.000,00	7.789,93
Prenova TICa		6.000,00	1.107,50
Amortizacija	1.862,73		1.316,58
SKUPAJ	66.101,86	80.150,00	71.656,46

BOVEC - INFRASTRUKTURA

Table in druga oprema	7.946,76		1.200,00
Pohodniške poti	25.881,50	21.162,00	40.445,33
Tekaške proge		4.000,00	700,00
Smučarski avtobus	15.732,90	20.000,00	13.581,00
Stergulčeva hiša	6.293,03		0,29
Parkirišče Virje	12.954,40	5.000,00	
Boka, fort Herman		15.000,00	
Šotor			11.550,00

Amortizacija	3.861,54		77,30
SKUPAJ	72.670,13	65.162,00	67.553,92

BOVEC - PRIREDITVE

Podpora prireditvam (FP, BM)	4.296,40	2.000,00	2.840,17
Emaus - starodobni smučarji	2.264,43	2.000,00	2.564,12
Orkesterkamp	3.569,02		
Novo leto	22.700,00	25.000,00	22.764,08
Boff	6.000,00	6.000,00	6.000,00
Bovec maraton	43.226,36		3.739,82
Amortizacija	246,45		246,45
SKUPAJ	82.302,66	35.000,00	38.154,64

VIRJE

Tekoče vzdrževanje			4.291,18
Materialni stroški in storitve			4.552,37
Parkirni sistem			220,00
Amortizacija			561,47
SKUPAJ			9.625,02

KOBARID - TIC

Stroški zaposlenih	38.717,76	38.961,32	42.400,03
Študentski servis	11.417,40	13.000,00	14.705,57
Računalniška oprema	199,14	1.000,00	187,20
Materialni stroški in storitve	7.444,42	7.500,00	7.843,27
Amortizacija	1.148,20		1.578,25
SKUPAJ	58.926,92	60.461,32	66.714,32

KOBARID - PRIREDITVE

Podpora prireditvam	1.619,10		1771,99
Jestival	1.082,61	10.000,00	10.000,00
SKUPAJ	2.701,71	10.000,00	11.771,99

KOBARID - INFRASTRUKTURA

Table in druga oprema	58,32		6.774,32
Amortizacija			28,92
SKUPAJ	58,32		6.803,24

TOLMIN - TIC

Stroški zaposlenih	39.225,44	40.061,93	50.286,89
Študentski servis	13.138,28	15.000,00	11.102,05
Računalniška oprema	9,75	1.000,00	80,16
Materialni stroški in storitve	2.934,99	4.900,00	5.202,78
Amortizacija	5.433,01		1.718,43
SKUPAJ	60.741,47	60.961,93	68.390,31

TOLMIN - TIC PODBRDO

Turizem Dolina Soče, poslovno poročilo 2019

Stroški dela	2.993,37	3.000,00	3.814,95
Materialni stroški in storitve	2.741,33	4.000,00	3.292,51
Amortizacija	196,94		344,71
SKUPAJ	5.931,64	7.000,00	7.452,17

TOLMIN - INFRASTRUKTURA

Table in druga oprema	77,64		1.575,50
Turistične točke	3.466,44	3.500,00	2.140,93
Amortizacija	0,00		1.168,19
SKUPAJ	3.544,08	3.500,00	4.884,62

TOLMIN - TURISTIČNA DRUŠTVA

Turistična društva	13.439,12	13.410,80	13.410,81
SKUPAJ	13.439,12	13.410,80	13.410,81

TOLMIN - PRIREDITVE

Podpora prireditvam	4.103,28	5.000,00	16.573,99
SKUPAJ	4.103,28	5.000,00	16.573,99

TRGOVSKO BLAGO

Trgovsko blago	29.529,69	33.000,00	36.019,92
Dovolilnice in vstopnice	48.846,33	51.500,00	49.518,04
SKUPAJ	78.376,02	84.500,00	85.537,96

TOLMINSKA KORITA

Stroški zaposlenih	34.472,75	37.261,57	43.436,58
Študentski servis	10.239,18	10.000,00	39.873,88
Tekoče vzdrževanje	8.110,77	10.000,00	18.160,97
Promocija in informiranje	12.011,11	15.000,00	1.762,50
Materialni stroški in storitve	19.123,13	15.000,00	33.595,48
Zavarovanje		2.000,00	
Investicijsko vzdrževanje	67.423,97	51.831,40	63.372,02
Trgovsko blago	619,52	1.000,00	1.836,33
Dovolilnice in vstopnice		0,00	46,95
Iz prihodka korit	5.842,26	139.733,83	57.455,68
Prevozi, parkirišča		20.000,00	28.091,69
Zavarovanje			12.469,92
Amortizacija	2.798,62		5.148,96
SKUPAJ	160.641,31	301.826,80	305.250,96

JAVORCA

Stroški zaposlenih	12.192,18	11.124,09	17.711,87
Študentski servis	42,72	500,00	
Tekoče vzdrževanje	684,65	1.000,00	
Materialni stroški in storitve	7.745,20	4.500,00	7.180,02
Javni prevoz		10.000,00	
Trgovsko blago	241,21	300,00	131,22

Dovolilnice in vstopnice	0,00	0,00	0
SKUPAJ	20.905,96	27.424,09	25.023,11
SKUPAJ	1.283.663,66	1.673.954,16	1.583.572,25

Plan je bil nastavljen realno, ključna razlika, ki jo vidimo v končnem seštevku izhaja iz razpisov, ki se sproti spreminjajo: izvajanje razpisa LASS – tematske poti smo podaljšali v leto 2020 in s tem prenesli v naslednje leto tudi ca. 28.000 € programa, pri razpisu Merlin pa smo se odločili, da ne bomo partner ampak izvajalec za občino Tolmin in na tej postavki se enako zmanjšuje načrtovana realizacija programa v višini 45.000 €.

Bovec, 28. 02. 2019

Turizem Dolina Soče
Janko Humar, direktor