

Turizem dolina Soče
Poslovno poročilo 2020

Virtualno letno srečanje 16.12.2020

Letno srečanje 2020

1. Pregled dela zavoda v 2020 (Janko Humar, Alenka Rutar, **Katja Cuder, Damjana Munih Kacafura, Tjaša Bizjak**)
2. Predstavitev novega direktorja (Vilijam **Kvalić**)
3. Turizem-up, Green&Safe standardi (Neja Petek, Matic Kriter)

Pričakovanja 2020

- **Začetek 2020 => pričakovana nova rekordna sezona**
- **12. marca razglašena epidemije, zaustavljena naša dejavnost**
- **Dolina Soče 85% odvisna od mednarodnega trga...**
- Prve prognoze realizacije v 2020: od -60% do -80%
- Po zaslugi pametnih ukrepov in aktivnosti na trgu se tudi **drugi scenarij ni uresničil** 😊
- Veliki jesenski obeti => nova zaostritev

Covid strategija

Racionalizacija
poslovanja,
priprava
ukrepov

= >

Zagotovitev
prisotnosti
na trgu

= >

Ponovno
oživljanje
in zagon
dejavnosti

**Prioriteta trženje => poudarek domačemu trgu –
spodbuditi porabo turističnih bonov**

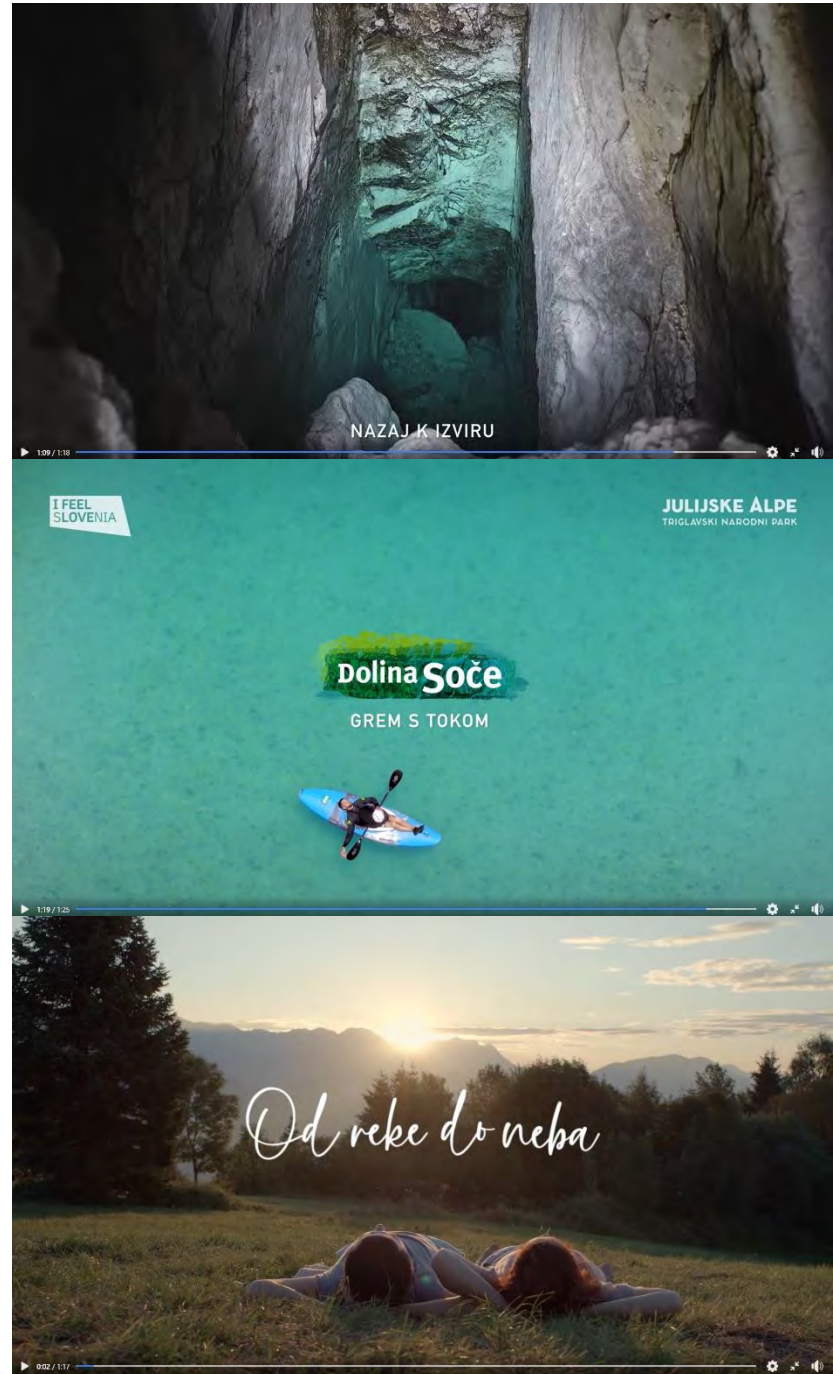
Aktivnosti zavoda med karanteno

- **16.03. => 8 zaposlenih na čakanje (TIC-i, booking, Korita)**
- Predlogi ukrepov MGRT in STO kot skupnost JA (čakanje, prispevki, krediti, samozaposleni, turistični boni... /Ema Pogačar)
- Video konference:
 - 2x strokovni svet, 5x ponudniki, župani JA, 3x STO, PVT
- **Korona portal, tekoče informacije, usmeritve za ponudnike...**
- 28.10. => drugi lock down / **ponovitev vaje...**

Podpora ponovnemu zagonu dejavnosti

- **Tri oglaševalske** kampanije
 - Video filmi 3x
 - Klasično oglaševanje (radio, TV, časopisi)
 - Digitalni kanali
 - => *pomoč in podpora agencije Nea Culpa*
- Akcije STO:
 - Ostani doma
 - Moja Slovenija
- **Avtobus Soča**

- **Nazaj k izviru** (238.000+ ogledov):
 - v obdobju karantene
 - čas za razmislek, čas za čakanje
 - izpostavljena Soča
- **Grem s tokom** (475.000+ ogledov):
 - ponoven zagon dejavnosti
 - vabilo v dolino
 - ne množično, individualno
- **Od reke do neba** (376.000+ ogledov):
 - jesen, podaljševanje sezone
 - pohodništvo
 - kulinarika, doma namesto festivalov



I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za aktiven oddih.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za obisk kraja evropskega spomina.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za odkrivanje skritih koticov.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za drugacno perspektivo.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za odkrivanje skritega bisera ob reki Soči.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce #visitkanal

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za pogled v preteklost.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za družinsko avanturo.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za odkrivanje skritih koticov.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si

I FEEL SLOVENIA

Dolina Soče

ZDAJ JE ČAS.
Za smaragdno osvežitev.

Moja Slovenija

#ifeelsLOVEnia #mojaslovenija #DolinaSoce

www.dolina-soce.si



Ambasadorji

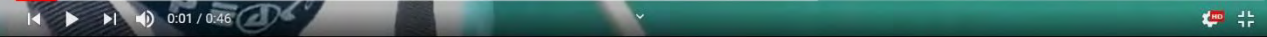
Ana Roš



Klavdij Rakušček



Luka Božič



Anka Lipušček Miklavič





Zelena shema – pridobljen zlati znak

- Destinacijski management
- Narava in pokrajina
- Okolje in podnebje
- Kultura in tradicija
- Socialna klima
- **Poslovanje turističnih podjetji**



Vzdrževanje znaka SGD

- **Akcijski načrt ukrepov**
- **Lokalni značaj in zeleni DNK**
- **Letno poročilo**
- Terenski obisk
- **Uresničevanje ukrepov in ponovna presoja (marec 2023)**



Ponudniki z znakom Slovenia Green Accommodation **v Dolini Soče**



Kamp Koren Kobarid



Camp Korita



Penzion Kobala



Nebesa Chalets



Eco Chalet Astra Montana

Juliana

- **Odličen start projekta**
- **Baška grapa, Log pod Mangartom...**
- Pozicioniranje **na domačem trgu**
- Aplikacija **Juliana Trail**
- Potencial AAT (2M letno)

že 3.400 članov FB skupine =>

The screenshot shows the Facebook page for 'Juliana Trail', a private group with 2,400 members. The page features a large landscape photo of a mountain valley at sunset. The navigation bar includes 'Vizitka', 'Razprava', 'Obvestila', 'Člani', 'Dogodki', and 'Media'. A search bar is present at the top right. The main content area displays an announcement from 'Oseba Julian Alps' dated May 28th, 2020, which describes the trail as a 270 km long route through valleys, passes, forests, and urban centers, divided into 16 daily stages of 18-25 km. Below the announcement are interaction options like 'Všeč mi je' and 'Komentiraj'. The right sidebar contains an 'About' section, a 'Zasebna' (Private) status, and a 'Recent Media' gallery with several photos of the trail.

JULJSKE ALPE

TRIGLAVSKI NARODNI PARK



I FEEL LOVE N/A

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

JULJSKE ALPE
TRIGLAVSKI NARODNI PARK

JULIANA TRAIL
270/16

BLED • BOHINJ • BRDA • DOLINA SOČE • GORJE • KRANJSKA GORA • JESENICE • RADOVLJICA • ŽIROVNICA



I FEEL LOVE N/A

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

JULJSKE ALPE
TRIGLAVSKI NARODNI PARK

SKI PASS

BLED • BOHINJ • BRDA • DOLINA SOČE • GORJE • KRANJSKA GORA • JESENICE • RADOVLJICA • ŽIROVNICA



I FEEL LOVE N/A

TRIGLAVSKI NARODNI PARK

JULJSKE ALPE
TRIGLAVSKI NARODNI PARK

KOLESARSKA POT

BLED • BOHINJ • BRDA • DOLINA SOČE • GORJE • KRANJSKA GORA • JESENICE • RADOVLJICA • ŽIROVNICA




Dolina Soče

JULJSKE ALPE
TRIGLAVSKI NARODNI PARK

KARTICA JULJSKE ALPE: DOLINA SOČE
JULIAN ALPS CARD: SOČA VALLEY



2020

KARTICA JULIJSKE ALPE:
DOLINA SOČE
JULIAN ALPS CARD:
SOČA VALLEY



Destinacijska kartica



- **Gostje v Dolini Soče lahko z nakupom kartice koristijo brezplačne vstopnine in javni prevoz**
- **V letu 2020 razširjena ponudba Dolina Soče + Julijske Alpe** (Brda, Bohinj, Bled, Radovljica)
- Prodanih 341 kartic (junij-oktober)
- **Možnost prodaje kartice pri ponudnikih, prednost za vaše goste**

Razpisi

1. LAS – Biosferna **območja**: vodnik za Juliano in info točke v TICih
2. LAS - Ribogojnica Kobarid: **podvodni filmi soških rib**
3. LAS – Usmerjanje obiska v TNP: table, interpret. Korita, promet
4. LAS – Tematske poti: ureditev Virja, **priročnik za info sistem**
5. Interreg Merlin: urejanje in oznake poti, digitalizacija gradu (Tolmin)
6. STO promocija: **sofinanciranje tekoče promocije, nov destinacijski portal**
7. LAS – rek-**ološka Soča**: monitoring plovbe na reki Soči
8. MGRT – digitalizacija: halštatska hiša, rimska hiša, korita sotočja Most na Soči (pogled pred zaježitvijo) + **petzvezdični produkt**
9. LAS – **inovativne rešitve**: certificiranje lokalnih proizvodov in storitev

Monitoring plovbe

most Brejka

most Čezsoča

most Boka

most Srpenica

Napoleonov most Kobarid

most Volarje



Digitalizacija kulturne dediščine

- Razpis MGRT – digitalna 3D rekonstrukcija 3 enot kulturne dediščine, vpisane v Register nepremične kulturne dediščine in oblikovanje novega produkta; 5-zvezdično doživetje (oznaka Slovenia Unique Experiences) in aplikacija z igrifikacijo
- **Čez Most po modrost:** 3D rekonstrukcija **Haltštatske hiše in Rimske hiše ter 3D model korit na sotočju Soče in Idrijce**
- **Namen: Most na Soči bi radi utrdili kot zeleno butično destinacijo, ki ji poseben pečat daje bogata kulturna dediščina. Turist tukaj najde svoj mir in počitniško sproščenost, ob enem pa bogati svoje znanje in raziskovalno žilico.**
- Nov portal dolina-soce.si



Kolektivna blagovna znamka Dolina **Soče**

po modelu Izvorno
slovensko



Evropska unija



Evropski sklad za
pomorstvo in ribištvo



Republika Slovenija

IZVORNO
SLOVENSKO





Vertikala **znamčenja** KBZ v Sloveniji po modelu

Okusiti Slovenijo

Okusiti Julijske Alpe

Okusiti Štajersko

Dobrote Dolenjske

Ostale

KBZ Bohinj-sko

KBZ Bled Local selecti-on

KBZ Dolina **Soče**

KBZ Kranjska Gora Premium

KBZ Brda

KBZ Okusi Rogle

KBZ Jeruzalem Slovenija

KBZ Okusi-ti **Laško**

KBZ Sevnica Premium

KBZ Iz **Haloš**-kih bregov

KBZ Zeleno zlato

KBZ **Naše naj-boljše**

KBZ Idrija izbra-no

KBZ Srce Slove-nije

BZ ponudnikov

BZ ponudnikov

BZ ponudnikov

BZ ponud-nikov

BZ ponud-nikov

Namen KBZ

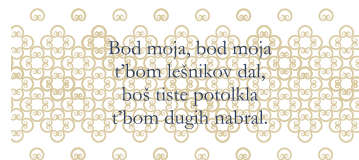


Rokodelski izdelki

Pridelki in živilski izdelki

Jedi in pijače postrežene na gostinski način

Prvi nivo – Ocenjevanja na nivoju vsake KBZ, prvo leto vzpostavljanja KBZ



BOHINJ
TRIGLAVSKI NARODNI PARK



JERUZALEM
SLOVENIJA



SEVNICA



Nabor motivov za oblikovanje certifikata

- izhodišča za razpoznaven grafični element, ki ga ljudje, ki živijo v Dolini Soče prepoznajo

REKA SOČA
dežela žive vode
barva Soče



GORE
alpska destinacija



IME KBZ
PREVOD

Dolina Soče

IME KBZ

PREVOD
CERTIFIKAT
KAKOVOSTI

QUALITY CERTIFICATE

Dolina Soče

NAŠI
SMARAGDI
SELECTED
EMERALDS
Dolina Soče

NAŠI
SMARAGDI
SELECTED
EMERALDS
CERTIFIKAT
Dolina Soče

QUALITY CERTIFICATE

POVABILO K SODELOVANJU

- Ime
- Oblika
- Dekorativni grafični element

Več informacij: <https://www.soca-valley.com/sl/poslovne-strani/razpisi-in-javna-povabila/>
ali na tjasa.bizjak@dolina-soce.si



Tolminska korita



Plužna - Virje

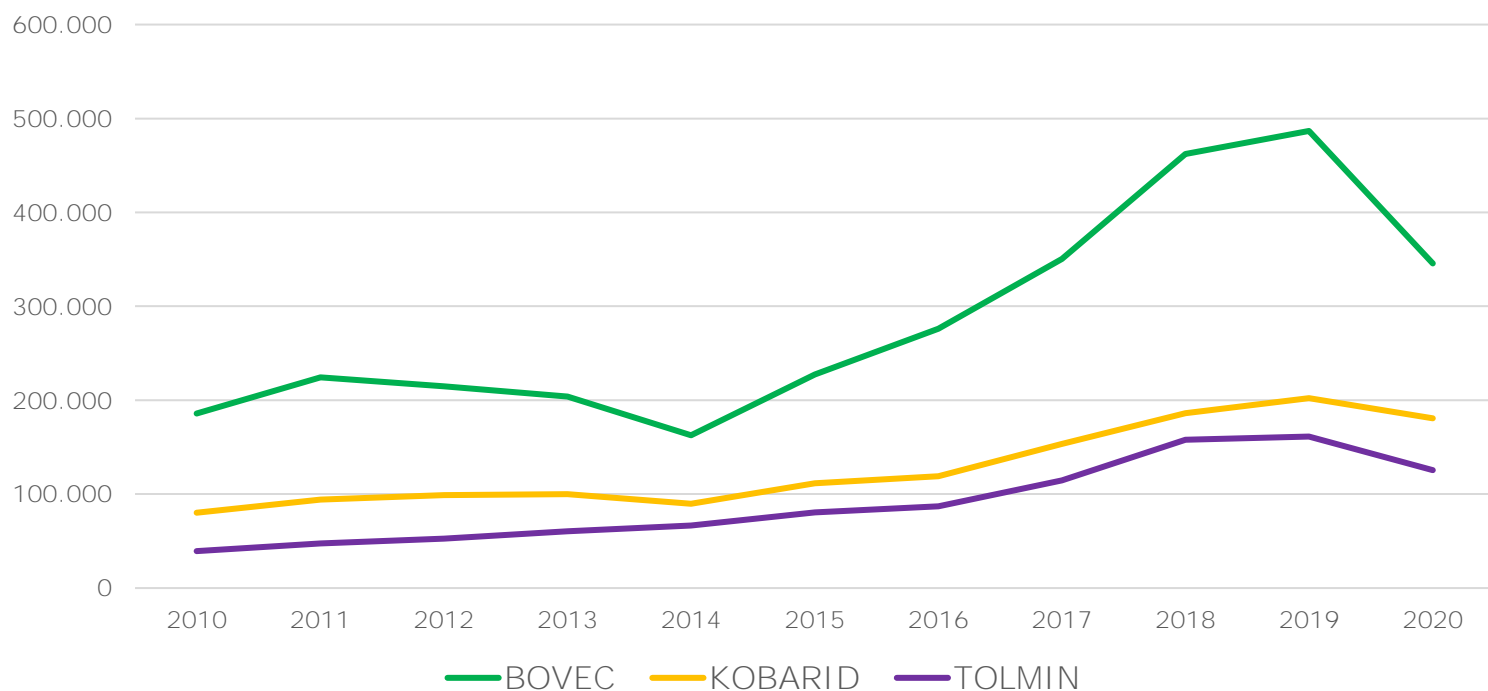


Alpe Adria Trail



Trend gibanja nočitev 2010-2020

OBČINA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Bovec	185.830	224.185	214.867	203.829	162.568	227.238	275.948	350.402	462.077	486.798	364.146
Kobarid	80.169	94.114	98.830	99.766	89.720	111.315	118.921	153.399	186.187	202.297	158.006
Tolmin	39.077	47.275	52.613	60.265	66.425	80.450	87.026	114.540	157.851	161.160	119.052
DOLINA SOČE	305.076	365.574	366.310	363.860	318.713	419.003	481.895	618.341	806.115	850.255	623.204



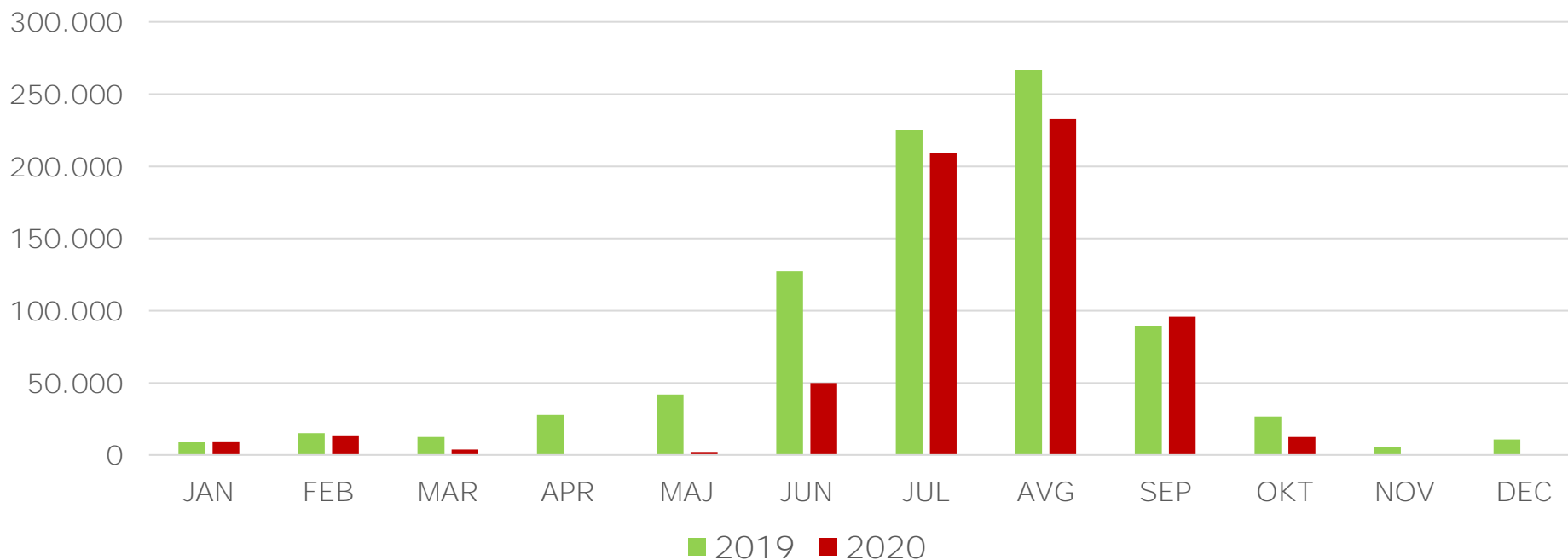
Dolina Soče => -28%
(nazaj na 2017/2018)

Julijske Alpe => -45%

Slovenija => -40%
(nazaj na 2009/2010)

Primerjava nočitev po mesecih

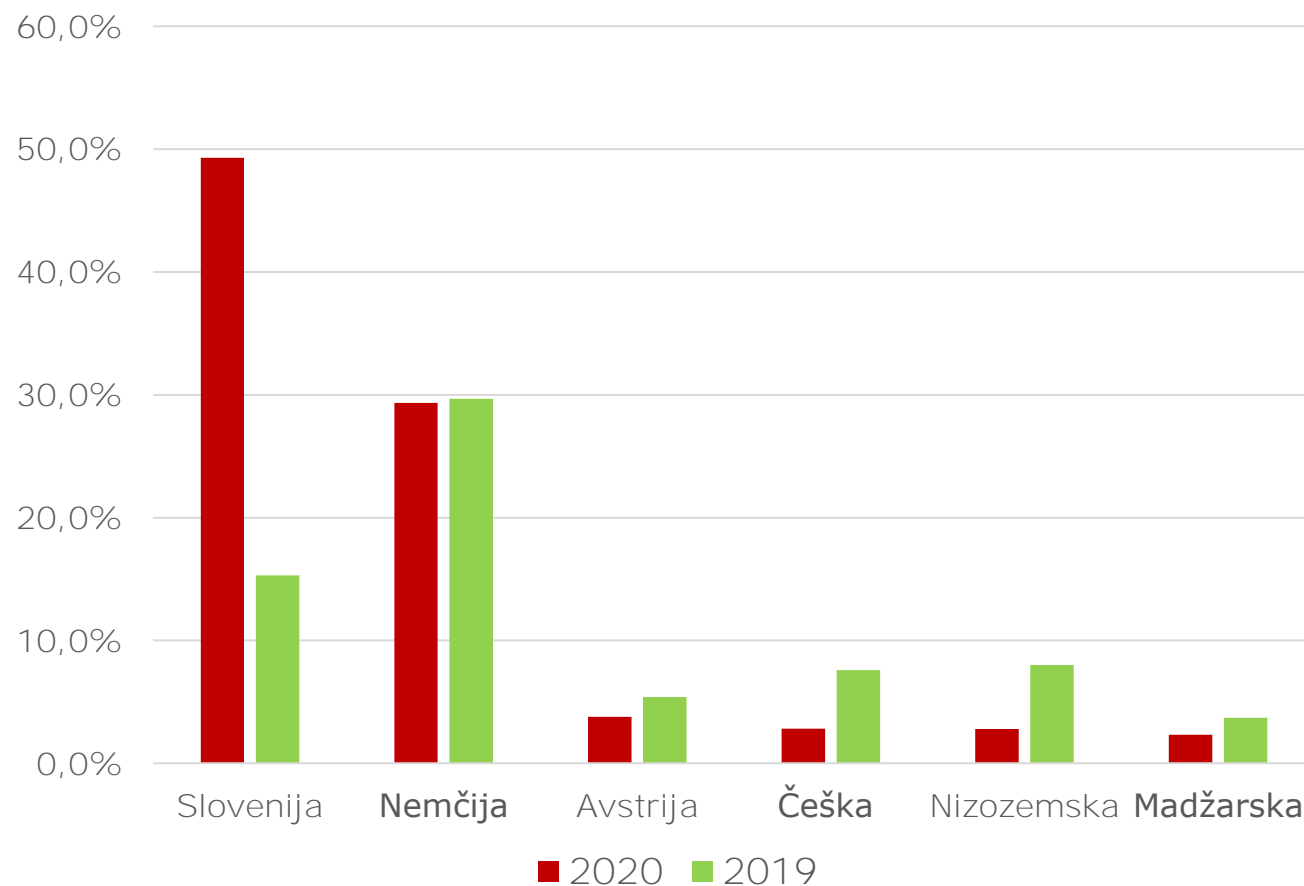
LETO	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	DEC
2019	9.028	15.200	12.632	27.834	41.981	127.406	225.053	266.748	89.235	26.709	5.755	10.871
2020	9.504	13.702	3.790	0	2.226	49.919	208.952	232.590	95.842	12.616	0	0



Primerjava nočitev po nacionalnostih

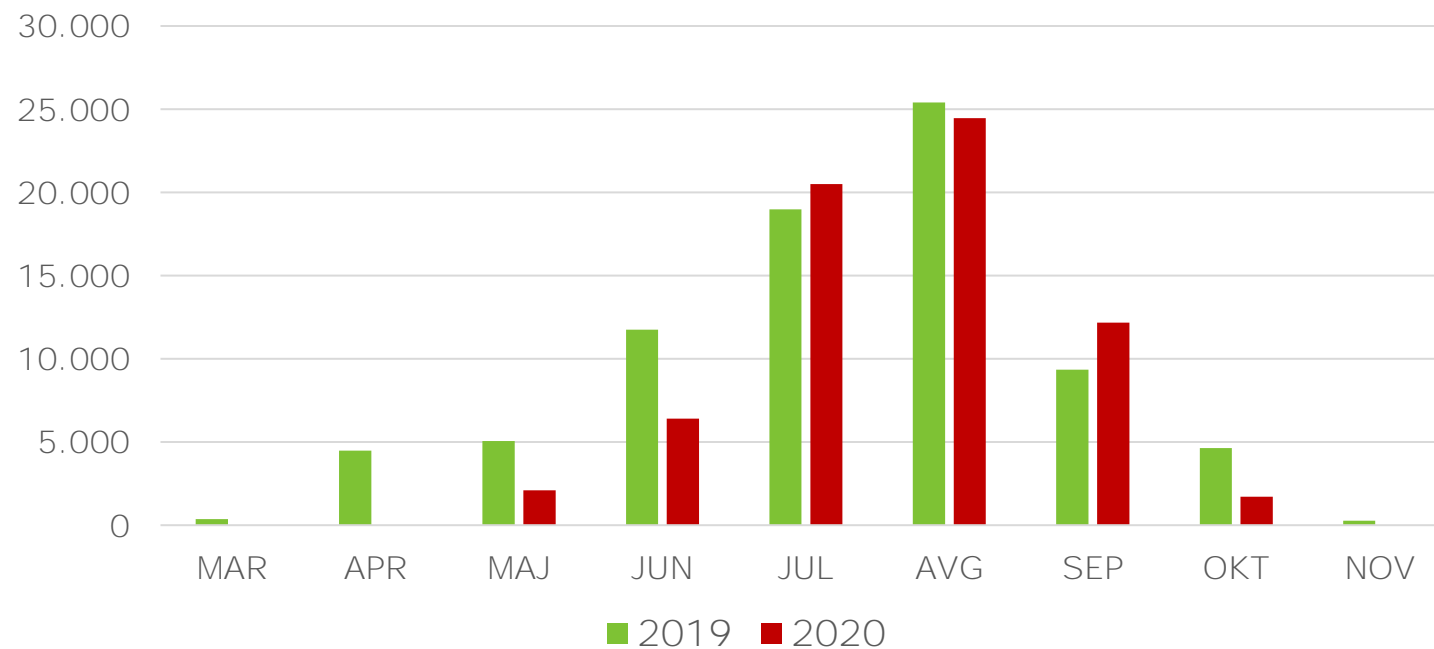
Št.	DRŽAVA	2020	2019
1	Slovenija	49,3%	15,3%
2	Nemčija	29,3%	29,7%
3	Avstrija	3,8%	5,4%
4	Češka	2,8%	7,6%
5	Nizozemska	2,8%	8,0%
6	Madžarska	2,3%	3,7%
7	Italija	1,8%	3,5%
8	Slovaška	1,2%	2,3%
9	Belgija	0,9%	3,9%
10	Francija	0,9%	3,3%

Ključna emitivna tržišča 2020



Tolminska korita – obisk po mesecih

LETO	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEP	OKT	NOV	SKUPAJ
2019	360	4.478	5.050	11.744	18.984	25.402	9.339	4.627	256	80.240
2020	0	0	2.085	6.398	20.499	24.469	12.181	1.696	0	67.328

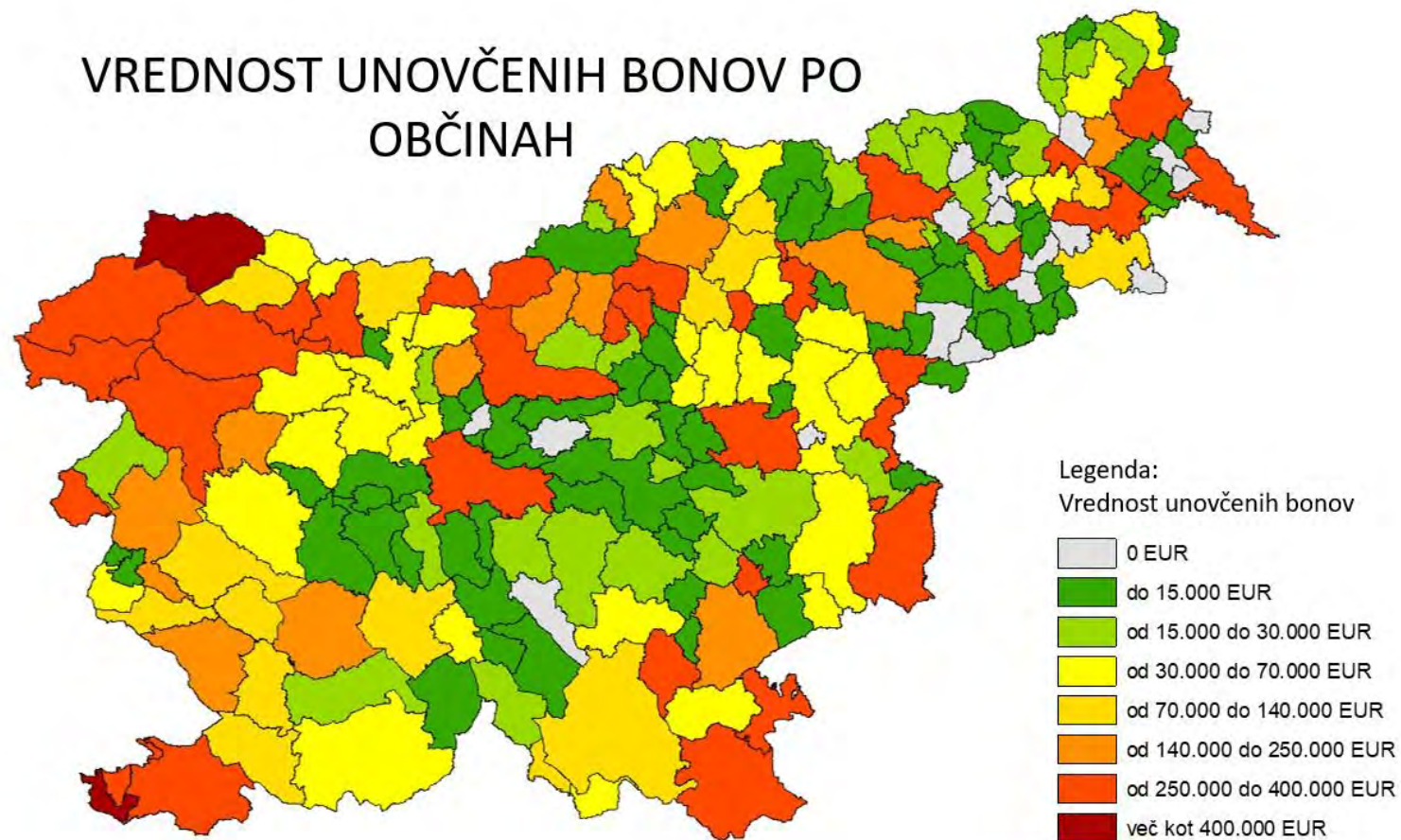


- zagotovljena likvidnost
- ne rabimo več kredita

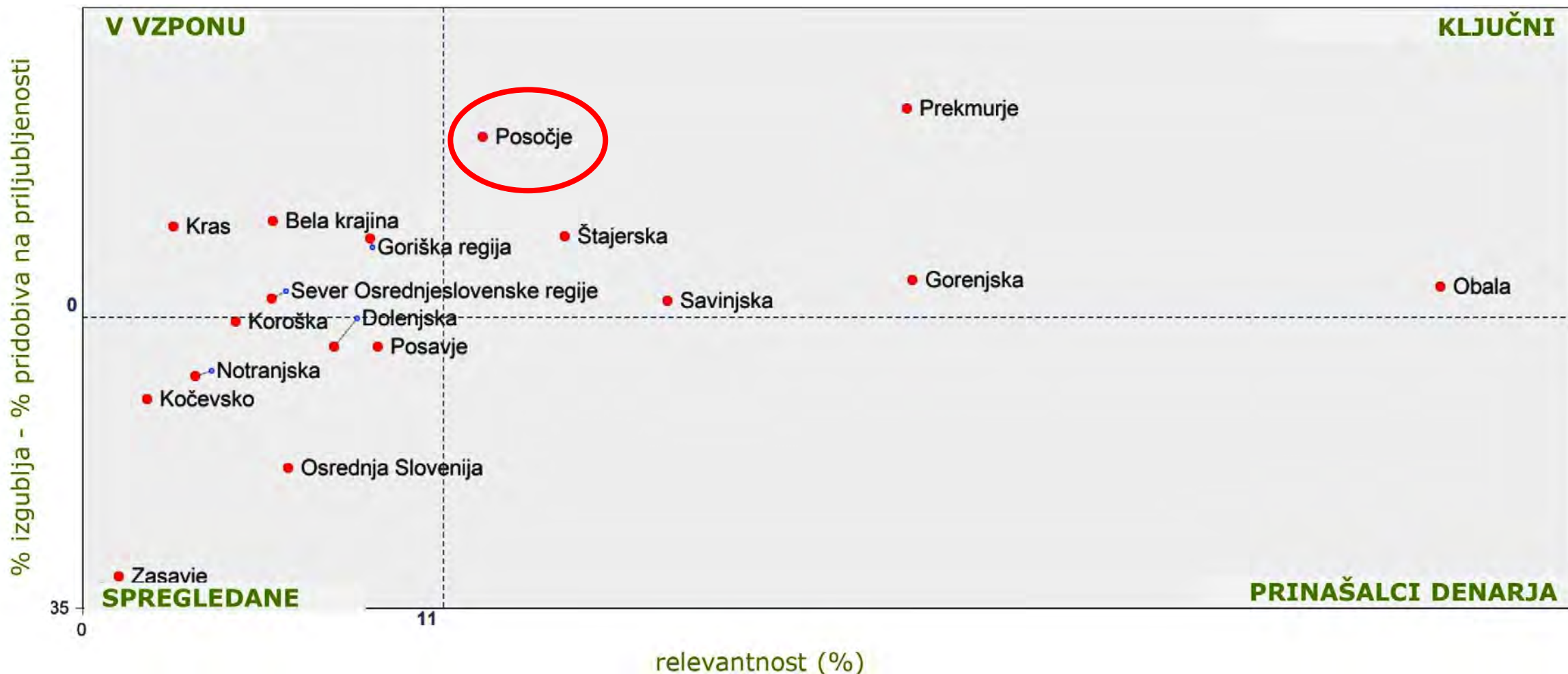
Podobno uspešno Javorca in Kobarški muzej...

=> Turizem je vzdržljiva dejavnost

VREDNOST UNOVČENIH BONOVI PO OBČINAH

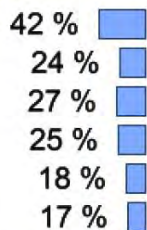


Dolina Soče med najbolj uspešnimi destinacijami po koriščenju bonov (med prvimi 20-timi => skupaj 3.)



OPOMBE:

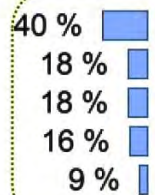
V grafu je prikazan delež obiskovalcev glede na razmerje pridobiva - izgublja na priljubljenosti (destinacija % izgublja - % pridobiva).
% obiskovalcev na destinaciji predstavlja obiskanost destinacije (največji delež obiskovalcev se nahaja na destinacijah v desnem kvadrantu).



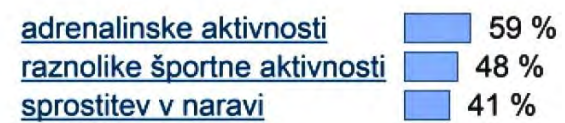
edinstvena doživetja
smo domači gosti pripravljeni plačati več
ima ponudbo, ki je najbolj primerna za tuje goste
edinstvene nastanitve
drugačna od množičnega turizma
ponudba za zahtevnega gosta



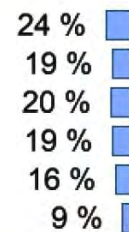
No1!



za raziskovalce
bogata umetnost in kultura
kulinarika*
bogata gastronomska ponudba
za urbane turiste



No1!!!



v trendu
nudi največ za denar
romantične počitnice v dvoje
družinam prijazna
odprta in gostoljubna
za žurerje



relevantnost znamke



No1!

OPOMBE:

V prizmi so prikazani vsi elementi povezani s podobo destinacije in so razdeljeni v 6 ključnih dimenzij podobe. Za vsako posamezno dimenzijo so elementi razvrščeni po padajočem vrstnem redu. Z modro in podčrtano so označeni elementi, ki statistično značilno pozitivno odstopajo, z rdečo pa elementi, ki statistično značilno odstopajo negativno. *Kulinarika, ki temelji na lokalnih sezonskih sestavinah

Trenutno stanje destinacije in zavoda

- **Zasedenost v letu 2020 nadpovprečna: DS -28% , Slovenija -40%**
- **Soča ikona slovenskega turizma**
- **Tržišče nas prepoznavna kot atraktivno destinacijo v vzponu**
- **TDS ugleden zavod, odlično sodelovanje z JA, STO, MGRT**
- **Dolina Soče vodilna destinacija in ena ključnih SLO znamk**
- **Povečuje se število ambicioznih ponudnikov, imamo kompetenten strokovni svet**
- **Finančno stanje zavoda o.k., tekoče obveznosti poravnane, dolgov nimamo.**
- **TDS ni pogorišče => dobro izhodišče za naprej...**

Hvala vsem za sodelovanje
in vse dobro v 2021!

